

广东工商职业技术大学成人高等学历教育专业培养方案

专业名称： 工商企业管理 **专业代码：** 530601 **所属学院：** 商学院

办学层次： 专科 **办学形式：** 函授

一、培养目标

本专业培养适应社会主义现代化建设和市场经济需要，德、智、体、美、劳全面发展，具备管理、经济、法律方面的知识和能力，掌握工商企业管理专业必备的基础理论和专业知识，具有生产管理、人力资源管理、物流管理、国际贸易等企业管理方面知识和能力，能在工商企业相应的业务部门从事基础管理工作的高素质技术技能型人才。

二、职业面向岗位及岗位群

工商企业管理专业的学生毕业后主要具体面向岗位及岗位群：

在工商企业相应的业务部门，从事生产管理、人力资源管理、市场营销、物流管理、国际贸易等基础管理岗位的工作。

中小微型企业自主创业者、家族企业传承者，掌握企业运营全过程的决策及管理的各项职能。

三、学制

基本学制：2.5 年

弹性学习年限：2.5~5 年

四、专业培养方案的有关说明

1. 本专业培养方案总学分：100 学分（含全部选修课和实践教学学分）。

毕业最低要求学分：96 学分。

2. 毕业最低学分要求及课程体系学时与学分分配

课程类别	学分 / 学时	占课程体系学分比例（%）
公共基础课	27/243	28.1
专业基础课	26/234	27.1
专业必修课	25/225	26.1
专业选修课（3 选 2）	8/72	8.3
实践环节	10/90	10.4
合 计	96/864	100

3. 自学安排：每门课程安排自学时数为面授时数的 2 倍。

4. 本专业开设专业课程

- (1) 管理学基础
- (2) 会计学基础
- (3) 经济法基础
- (4) 经济学基础
- (5) 管理心理学
- (6) 生产与运作管理
- (7) 物流管理
- (8) 国际贸易实务
- (9) 市场营销
- (10) 人力资源管理
- (11) 电子商务
- (12) 投资与理财
- (13) 项目管理

5. 专业主干课程（专业基础课和专业必修课）简介。

(1) 管理学基础

主要内容：本课程是主要讲授企业或其他经济组织管理的有关原理和方法、按管理基本概念、基本理论、管理职能、管理原则、管理方法和管理技巧等知识和技能模块进行教学，注重理论和实践、方法和应用想结合。

(2) 经济法基础

主要内容：本课程是以我国经济法律规范和经济法律制度的主要研究对象的一门社会科学，它主要研究经济法规、经济法律关系和经济执法体系三个部分。其研究的对象和范围主要包括：经济法的基础理论、规范市场主体的法律、规范市场运行的法律、宏观调控的法律、经济监督法律及经济程序法。

(3) 会计学基础

主要内容：本课程是一门系统地研究会计学的基本理论、基本操作与基本技术的科学，是会计学科的一门基础课。该课程以工业企业为例讲述会计核算七种方法的具体应用，使学生对经济业务发生后填制和审核会计凭证、登记账簿、编制报表等环节的操作技术有一个全面的了解。

(4) 市场营销

主要内容：本课程主要讲授市场营销的基本概念、基本原理和基本方法，按消费者行为分析、市场细分与目标市场、产品策略、定价策略、渠道策略、促销策略、市场营销控制、市场营销调研与信息管理等知识技能模块进行教学，注重理论和实践。

(5) 人力资源管理

主要内容：本课程主要阐述企业的一系列人力资源政策以及相应的管理，这些活动主要包括企业人力资源战略的制定，员工的招募与选拔，培训与开发，绩效管理，薪酬管理，员工流动管理，员工关系管理，员工安全与健康管理等。即：企业运用现代管理方法，对人力资源的获取（选人）、开发（育人）、保持（留人）和利用（用人）等方面所进行的计划、组织、指挥、控制和协调等一系列活动，最终达到实现企业发展目标的一种管理行为、活动。

(6) 生产与运作管理

主要内容：阐述企业对生产系统的设计，运作与维护过程的管理，它包括对生产运作活动进行计划，组织和控制。现代生产与运作管理内涵范围不再局限于生产过程的计划、组织与控制，而且还包括运作战略的制定、运作系统设计、运作系统运行等多个层次内容。

(7) 物流管理

主要内容：阐述企业根据物质资料实体流动的规律，应用管理的基本原理和科学方法，对物流活动进行计划、组织、指挥、协调、控制和监督，使各项物流活动实现最佳的协调与配合，以降低物流成本，提高物流效率和经济效益。

五、教学进程安排

课程类别	序号	课程名称	学分	考核方式	学时			各学期完成学分					备注	
					共计	讲授	实践	学期						
								1	2	3	4	5		
公共基础课	1	政治理论	4	●	36	36		4						
	2	形势与政策	4	●	36	36		4						
	3	高职英语	8	●	72	72		4	4					
	4	计算机应用基础	4	●	36	36		4						
	5	经济数学	4	●	36	36		4						
	6	应用文写作	3	▲	27	27			3					
小计			27		243	243		20	7					
专业基础课	7	管理学基础	6	●	54	54		6						
	8	会计学基础	5	●	45	45			5					
	9	经济法基础	5	●	45	45			5					
	10	经济学基础	5	●	45	45			5					
	11	管理心理学	5	●	45	45				5				
小计			26		234	234		6	15	5				
专业必修课	12	生产与运作管理	5	●	45	45				5				
	13	物流管理	5	●	45	45				5				
	14	国际贸易实务	5	●	45	45				5				
	15	市场营销	5	●	45	45					5			
	16	人力资源管理	5	●	45	45					5			
小计			25		225	225				15	10			
专业选修课	17	电子商务	4	▲	36	36				4				
	18	投资与理财	4	▲	36	36					4			
	19	项目管理	4	▲	36	36						4		
	小计(3选2)			12		108	108				4	4	4	
实践环节	20	专业实习	10	▲	90		90						10	5周
	小计			10		90		90					10	
合计			100		900	810	90	26	22	24	14	14		

说明:1.“政治理论”课程有马列主义学院承担,可在“法律基础与道德修养”和“毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论”两门课程中任选一门。

2. 考核方式：●代表考试，▲代表考查

六、本专业培养方案制定人及学院审核人

制定人： 陈静

2022年1月10日

学院审核人：王子飞

2022年1月10日