

广东省高职院校高水平专业群项目检查 报告书

专业群名称(代码)	530601	立项编号	GSPZYQ202011 7
学校	广东工商职业技术 大学	专业群负责人	王子飞
检查类型 ¹	年度检查	检查时间(年月)	2022年12月
<p>一、检查情况(含检查时间、方式、方法等,一般不超过100字)</p> <p>2022年12月,学校专业群建设领导小组,组织相关专家对工商企业管理专业群进行2022年度专项检查。检查方式采取听取专业负责人汇报和查验专业建设相关纸质材料及相关佐证资料的方式进行。针对专业群建设的实验实训基地建设,专家组又实地走访查验了专业群实训室建设和运营情况。在结合现场汇报、查验材料和实地走访等形式,专家组在笃行楼201会议室进行了检查情况总结和通报。</p>			
<p>二、建设目标实现情况(一般不超过200字)</p> <p>工商企业管理专业群聚焦商贸流通服务业领域核心技术岗位,服务面向企业经营、产品营销、物流配送、人力资源、财务金融等环节,提供科学管理、营销设计、标准物流、人力资本、智能财税等活动,实现资源高效利用和价值共享。2022年专业群建设一年来,在人才培养模式创新、课程教学资源建设、教材与教法改革、教师教学创新团队、实践教学基地、技术技能平台和社会服务、国际交流与合作等方面严格按照项目建设方案和任务扎实高效开展相关活动,完成了2022年建设的各项任务。</p>			

¹ 检查类型包括:年度检查、中期检查。

三、建设任务完成情况（含要点完成率、各项任务完成情况等，一般不超过 1000 字）

1. 人才培养模式创新

根据工商企业管理专业群组群逻辑，充分依托并参考群内各专业国家专业教学标准，联合行业企业共同制定“德技并重、书证融通、双元育人”专业群人才培养模式人才培养机制；调研并遴选合作企业 5 家，组建相应教学团队；验收省级教学改革项目 2 项。成立工商企业管理专业群课程体系建设团队；引入职业技能等级标准，建立“1+X”认证体系，初步探索了重构书证融通的“六平台、四模块、三融合”课程体系。

多方参与的教学评价体系基本建立，专业群、企业、学生三方主体密切协作、利益与共，共同组织生源、共同制定人才培养方案、共同开发课程体系、共同担任专业教师、共同组织实践教学、共同评价教学质量。同时注重思政引领，成立课程思政领导小组。对每门课程进行解构，将社会主义核心价值观分阶段融入专业课教学，制定课程思政实施方案。构建创新创业教育组织框架；制定灵活的激励机制；培育创新创业团队 1 个，培养人数 10 人；省级创新创业等大赛获奖 2 个。召开学生评价体系研讨会；规划学生评价体系的评价目标、方式、标准和内容。

2. 课程教学资源建设

充分利用智慧校园管理平台、超星学习通教学平台，积极开发网络课程教学资源，探索信息化环境下的教育教学新模式，已经实现了学习平台教学资源的初步建设与使用，逐步建构了专业群以学生为主体的信息化教学模式。建设校级精品在线开放课程 2 门，筹备省级课程思政教育案例 2 例。

根据企业职业岗位群，确定职业核心能力，将职业道德教育、职业素质培养、职业能力训练有机结合起来，构建与“工学结合”的校企合作人才培养模式相适应的“学练一体化”的动态循环课程体系。携手深圳逸马连锁集团、深圳乐有家、新宝电器等龙头企业重构基于项目化的课程标准；开发可供校、企双方使用的“1+X”技能等级证书培训资源包。专业课全面“课程思政”建设，融入工匠精神，将习近平新时代中国特色社会主义思想贯穿于人才培养全过程，建成课程思政示范课 1 门。完成校级课程思政项目相关课题 2 项。立项校级专业群教学资源库；成立课程标准建设小组。对接 X 证书认证要求，组建“1+X”证书资源开发团队；完成“1+X”证书的资源开发 3 项。

3. 教材与教法改革

专业群高度重视教材建设和推进教学模式改革。成立专业群教学改革领导小组，不断优化教学策略，完善制度，全面提升教学效益。以能力为基础进行课程教学内容的整合，打破传统课程的界限，逐步进行课程教学内容的改革。课程教学内容改革应以就业岗位群对人才知识结构的要求为依据，建立模块化的课程体系，逐步进行课程内容设置改革，打破传统课程的界限，根据机电一体化技术专业教学的实际，进行课程内容的整合。实现由以“知识为本位”向以“能力为本位”的转变。所谓整合，不是把有关内容机械地拼接，而是根据学生的学习心理特点、认知、能力水平以及毕业生面向的就业岗位群对人才知识结构的要求来进行课程教学内容的整合。

(1) 根据专业群学生的学情特点、认知和能力水平进行整合。同时，依据自己的特点，我们要加大本校教材的开发。共开发教材 1 本。

(2) 以能力为本位进行课程内容的整合。这一类的课程整合主要是以培养学生的动手能力，社会能力及其它关键应用能力为目的，以实际任务来驱动教学，把单纯的理论和实作有机结合，把相关相邻课程进行合理整合。这样进行教材内容的整合使学生有明确的学习的目的和内容，能将多种知识迅速转化为实际应用能力。

4. 教师教学创新团队

立德树人，将师德建设融入专业群教师发展建设全过程，实现师德建设与教师专业发展一体化，将教工党支部建在专业群上，充分发挥教工党员的先锋模范作用，着力培养专业群党建和学术双带头人。将中华优秀传统文化与师德建设相结合，要求教师在人才培养过程中传播社会主义核心价值观，培养学生以爱国主义为核心的民族精神、以改革创新为核心的时代精神。制定专业群带头人和专业群科研领军人才遴选和培养计划；制定高水平兼职教师引进和培养计划。立项省级教师科研创新团队 1 个；省级教师教学竞赛获奖 1 项；送 3 名骨干教师到企业实践 2 个月以上；1 名教师获评校级教学名师。

5. 实践教学基地

深化产教融合、校企合作，增强职业技术教育适应性，集聚社会优质资源，针对基础技能、岗位技能和职业技能三级实训体系，政校行企共同建设符合现代商贸流通产业实践，集真实生产、实践教学、应用研发、培训鉴定、比赛训练于一体的

开放共享型工商企业管理专业群实训基地。升级完善工商企业管理实训室；制定专业群校外实践教学基地建设计划、校外实践教学基地制度管理办法；新建 3 家校外实践教学基地。

6. 技术技能平台

发挥专业群师资、设备和渠道的优势，联合高校、企业、研究机构，建设团队建设、测试研发、数据分析、技术服务于一体，资源共享、机制灵活、产出高效的技术创新平台——现代商贸流通服务基地。依托平台建设完善相关实验实训室建设。围绕现代商贸流通智能化流程制造、个性化定制生产、全生命周期管理、网络在线支持服务等重点技术领域和方向，与唯品会、希音、新宝电器、肇庆小鹏汽车、肇庆国家高新区等广东省现代商贸行业领先企业和区域园区，建成了 1 个名师工作室、1 个技能技术骨干工作室和 1 个校级科研创新团队。获批广东省省人文社科普及基地 2 个。在技术技能平台方面已完 2022 年建设任务。

7. 社会服务

发挥专业群技术优势，落实“1+X”证书制度，校政企合作开展职业技能的培训和鉴定服务；依托产业学院，结对帮扶西藏林芝职业学校，推动教育扶贫工作；发挥专业群师资、设备和技术的优势，深化产学研专利技术转化，面向创新型中小微企业开展多层次技术培训、技术咨询等服务。

引领了肇庆现代商贸流通类中小型企业增效提质与产品升级，开展了“多样化”的社会培训服务 助推区域经济社会发展。依托学校对口帮扶西藏林芝职业学校项目，按成了两期近为 100 名师生的访学和专业能力提升任务目标。承办了肇庆市总工会职工职业技能智慧物流竞赛项目，先后培训企业员工 1000 余人。制定技能培训和鉴定服务、培训资源包建设计划；规划专业群“1+X”证书工作方案；对外提供技能培训 100 人次，技能考核 100 人次。为企业完成社会服务 2 项；建立了完善的科研及技术攻关服务体系。

8. 国际交流与合作

为服务广东省商贸流通服务领域企业“走出去”战略，专业群依托工商企业管理省级重点专业、品牌专业和物流管理全国本科层次职业教育试点专业等优势资源，专业群积极开展国际相关交流项目。先后与菲律宾圣保罗大学、俄罗斯联邦利佩茨克国立师范大学等签署了合作协议，在人才培养、教师访学、教育教学资源共享等

方面开展合作。两年来专业群共发表国外期刊论文 3 篇，开发双语课程 1 门，能够进行双语教学的教师达 2 人。在国际交流与合作方面已完成 2022 年的建设任务。

9. 可持续发展保障机制

邀请行业专家，组建高水平的专业群建设指导委员会，指导专业群建设，以目标定位、课程体系建设、资源建设、学生能力培养、专业影响力 5 个方面的关键指标为核心，建立常态化、周期性的专业群诊断与改进机制，保障专业群建设水平持续提升。制定专业群管理体系建设方案；制定制度和明确组织机构。组建专业群建设小组，成立项目监督小组有效监督；按照规范要求，改进专业建设方案。组建专业群建设指导委员会；制订专业群建设指导委员会章程；根据专业群建设质量年报，及时调整专业建设目标和人才培养目标。

四、绩效目标完成情况（一般不超过 1000 字）

2022 年，专业群联合广东省物流行业协会、深圳连锁集团、京东集团华南区、新宝电器股份有限公司等省内外行业协会、知名企业，不断夯实职业教育教学资源和现代商贸行业先进技术，校企共同开发专业群课程标准库、优质数字化课程资源库、实训项目资源库，搭建了育训结合、书证融通、赛创互融等功能的现代商贸流通专业群实践实训教学平台，初步建成了全覆盖、强共享、广应用的专业群教学资源库；满足百万扩招、1+X 职业技能认证等新需求，适应产教融合校企双师团队建设及商贸流通高端技术技能人才培养需求，完成了 2022 年的各项建设目标。

序号	建设任务		建设情况		完成情况
			2022 年目标任务	实际完成情况	
1	人才培养模式创新	1. 对接广东经济发展，培养高质量高素质技术技能人才	对接区域经济发展要求，专业群毕业生 1000 人/年，就业率高于 98%，学生 60%以上获得职业技能等级证书。	人才培养对接广东现代商贸流通行业发展需求，工商企业管理、现代物流管理（专科本科）、人力资源管理、大数据与财务管理合计年均毕业生 1000 名，专业对口率 85%以上，职业技能等级证书考证率达到 60%。	达到预期目标
		2. 现代学徒制试点。	对接企业标准，在现有合作企业中开展开设产教融合课程。	已开设产教融合课程 2 门，与深圳逸马连锁集团成立订单班（连锁精英班），现已完成招生 50 人。	达到预期目标

		3. 专业教育与创新创业教育的有机融合。	开设创新创业实践课程5门。	现已开设《市场营销实务》等创新创业实践课程5门。	达到预期目标
2	课程教学资源建设	1 构建专业群数字化教学与信息化管理平台	依托现有数字化教学信息管理平台，完成专业群课程分类优化，完善升级管理平台。	已升级完成超星学习通、青果教务系统两大教学信息管理平台，完成专业群专业基础课、专业主干课、专业共享课三大类课程分类并入驻管理平台。	达到预期目标
		2 建设一批精品在线开放课程	建设3门课程标准库，并开发3门校级MOOC。	在原有的专业群课程资源基础上，已建成3门课程标准库，并开发3门校级MOOC。	达到预期目标
3	教材与教法改革	1 校企共同制定人才培养方案，并共同开发相关教材	校企合作开发教材2部。	创新原有的教材选用，对接产业开发产学研教材研究，校企合作开发教材2本，《新媒体运营管理》《创新创业实训》。	达到预期目标
		2 围绕创新型、复合型技术技能人才开展教育教学改革。	以学生为中心，扎实开展教学改革研究。	立项2项省级教改项目，专业群教师王凤兰、王子飞参加全国第五期应用型课程开发云工作坊活动，其中王凤兰老师获得优秀学员。	达到预期目标
4	教师教学创新团队	引育结合，促进教师专业发展	引进并培育高层次教学骨干1名，培育有影响力的专业群带头人1名。选派3名教师国内访学。	培养校级教学名师1名，1名教师受聘为广东省高职院校商贸类教学指导委员会委员。白帆老师受聘为选派王凤兰、白晶、谭坤元等三位教师赴华南师范大学、华南理工大学完成国内访学。	达到预期目标
		专业教学团队数量充足、结构合理，教科研水平明显提升	夯实并科学优化专业群教师队伍建设，培育具备掌握行业企业一线实践经验和技能骨干教师4人。	引进包括台湾博士在内的具有博士学位教师3人，选派邵宇晟、刘辞、陈慧璇等教师下合作企业挂职锻炼3个月。晋升副高级职称教师2人。	达到预期目标
5	实践教学基地	1 高标准建设校内生产性实训基地	建设校内专项实训基地4个、打造“1+X”职业技能等级证书培训基地1个；学生创新创业竞赛省级奖1项。	已建成商学院“1+X”职业技能等级证书考评基地、企业数字化实训中心、数财经综合实训中心等实训基地5个，升级改造智慧物流实训基地1个。获广东省互联网+大学创新创业竞赛铜奖1项。	达到预期目标
		2 建设并拓展校外实践教学基地	新增产教融合型校外实践教学基地2个。	已建成数智财经产业学院1个，建成新宝电器股份有限公司、天图物流、深圳乐有家等校外实训基地2个。	达到预期目标

6	技术技能平台	搭建产学研结合的技术推广服务平台	建成1个名师工作室、1个技能技术骨干工作室、1个校级科研创新团队。	获批广东省人文科普基地—智慧物流中心，1个省级科研创新团队1个，建成技能技术骨干工作室等3个。	达到预期目标
7	社会服务	扎实开展社会服务	服务100名教师素质提升和100名贫困学生培训，拓展提供社会服务规模	联合学校承办广东省高等教育学会本科层次职业教育专业建设研修班，参与培训学院来自全省100余名教师，连续完成3期对口帮扶西藏林芝职业学校师生120余人访学任务，培训肇庆市供应链管理相关职工500余人。	达到预期目标
8	国际交流与合作	打造广东省商贸流通职业教育国际合作交流办学品牌专业	与国际学校合作开发教育项目1项，发表国外期刊论文2篇，开发双语课程2门，选送教师出国访学和实践2人次。能够进行双语教学的教师达3人。	与菲律宾圣保罗大学、俄罗斯联邦利佩茨克国立师范大学、韩国世翰大学等开展教师访学进修和学生交流项目，已选送10名教师外出访学进修。引进外籍教师2人；有6名教师能进行双语教学。	达到预期目标

五、经费情况（含资金到位率、支出率、使用管理情况等，一般不超过500字）

专业群建设任务书预算：根据工商企业管理专业群建设任务书预算，2022年预算资金为300万元。该项资金全部为学校自筹。资金主要用于人才培养模式创新、课程教学资源建设、教材与教法改革、教师教学创新团队、实践教学基地、技术技能平台、社会服务、国际交流与合作、可持续发展保障机制等方面。

专业群建设资金到位：依据工商企业管理专业群建设预算和建设实际，学校用于专业群建设的实际支出资金均超出2022年预算总金额，支出率100%，确保了专业群建设的进度和扎实推进。

六、人才培养方面代表性成果（含标志性成果、核心指标完成情况、优秀学生案例等，一般不超过1000字）

根据工商企业管理专业群组群逻辑，充分依托并参考群内各专业国家专业教学标准，联合行业企业共同制定“德技并重、书证融通、双元育人”专业群人才培养模式人才培养机制；调研并遴选合作企业5家，组建相应教学团队；立项省级教学改革项目1项。成立工商企业管理专业群课程体系建设团队；引入职业技能等级标准，建立“1+X”认证体系，初步探索了重构书证融通的“六平台、四模块、三融合”课程体系。

多方参与的教学评价体系基本建立，专业群、企业、学生三方主体密切协作、利益与共，共同组织生源、共同制定人才培养方案、共同开发课程体系、共同担任专业教师、共同组织实践教学、共同评价教学质量。同时注重思政引领，成立课程思政领导小组。对每门课程进行解构，将社会主义核心价值观分阶段融入专业课教学，制定课程思政实施方案。构建创新创业教育组织框架；制定灵活的激励机制；培育创新创业团队 1 个，培养人数 10 人；省级创新创业等大赛获奖 2 个。召开学生评价体系研讨会；规划学生评价体系的评价目标、方式、标准和内容。

优秀学生案例：商学院国励专访 | 李洪英：秉持初心，扬帆起航

李洪英，19 物流管理本 2 班，女，中共党员。该同学专业基础知识扎实，学习成绩位于班级前 5%，综合测评成绩连续三年均位列班级前三。在校期间，获全国第二届长风物流学霸争霸赛前 20%二等奖、2020-2021 学年度国家奖学金、2020 年广东省大学生健美操啦啦操网络大赛甲组女单第一名、2021 年广东省大学生健美操锦标赛暨大运会预赛甲组女单第二名、团体二级套路第五名、2022 年广东省第十一届大学生运动会健美操比赛甲组女单第三名、体育道德风尚奖运动员、2020-2021 年度“肇庆市优秀共青团员”称号、2019 年肇庆市健美操啦啦操锦标赛大学组自选动作第三名、2020 年肇庆市健美操啦啦操锦标赛大中专院校组女单第一名、街舞自选动作第三名。



(图为李洪英参加 2021 年广东省大学生健美操锦标赛暨大运会预赛-位中)

李洪英同学曾担任商学院党务小组宣传部部长、“广礼艺”艺术团啦啦操队队

长兼街舞队队员、班级文体委员、校健美操队队长。多次参加省市级体育竞赛并获得佳绩。她工作认真负责，做事踏实稳重，获得老师和同学们的一致认可。

01 坚定方向，砥砺前行

李洪英同学自入学以来，在思想上积极进取，关心时事热点，关注身边小事。她谈到：平时在校园里会积极学习党团的理论知识和精神，提高自己的思想高度。2022年5月19日她正式成为一名中共党员，她提到自己身上仍有许多不足还达不到党的标准，但她会继续努力积极学习党的理论知识和精神，用党员精神来规范自己。在她平时的生活中，她会积极给班级同学以及师弟师妹们宣传党的相关知识，做好先锋模范带头作用。



(参观学习学校图书馆一楼党史馆-左一)

02 学无止境，奋发图强

一分耕耘一分收获。李洪英同学谨记要把学习放在第一位，并且秉持终身学习的理念。她认为作为年轻人要趁着梦想还有温度，人生还有转机时，抓紧奋斗，不要等到迟暮时回头叹息自己的碌碌无为。她提到她曾在一个月里进行物流考证、参加英语四级、参加体育竞赛和学校活动，学习训练一同兼顾，非常的忙碌，但是也在充实的生活里感到非常开心并且学有所获。在平时的考试她也会帮助身边需要帮助的同学，因为她说在能帮助同学学习的同时也可以让她自己的知识更加的巩固。

03 独立自强，扩宽眼界

工作生活上，李洪英同学的集体荣誉感较强。平时有养成了批评与自我批评的优良作风。能诚恳的接受同学的错误缺点，也能够正确的对待同学的批评和意见，积极帮助与关心同学、热心的回答问题。她表示班上同学在生活上遇到了困难，她都会力尽所能的帮助解决。在课余时间，她乐于丰富自己的业余爱好，并且凭借着她的舞蹈专长在外面教授舞蹈课，兼职以及各种学校及以外的舞蹈演出。



(带领学生参加省中运会比赛-左一)



(肇庆市龙禧小学六一儿童节展演-位中)

青春寄语

在美好的青春时光里，一定不要虚度光阴，珍惜把握美丽的大学时光，去实践，去学习，朝着

自己努力的方向去奋斗。没有一颗心会因为追求梦想而受伤，当你真心想要某样东西时，整个宇宙都会联合起来帮你完成。

六、服务区域行业产业方面代表性成果（含标志性成果、核心指标完成情况、服务区域行业产业的典型案例等，一般不超过 1000 字）

（一）创新服务区域经济发展

发挥专业群技术优势，落实“1+X”证书制度，校政企合作开展职业技能的培训和鉴定服务；依托产业学院，结对帮扶西藏林芝职业学校，推动教育扶贫工作；发挥专业群师资、设备和技术的优势，深化产学研专利技术转化，面向创新型中小微企业开展多层次技术培训、技术咨询等服务。

引领了肇庆现代商贸流通类中小型企业增效提质与产品升级，开展了“多样化”的社会培训服务 助推区域经济社会发展。依托学校对口帮扶西藏林芝职业学校项目，按成了两期近为 100 名师生的访学和专业能力提升任务目标。承办了肇庆市总工会职工职业技能智慧物流竞赛项目，先后培训企业员工 1000 余人。制定技能培训和鉴定服务、培训资源包建设计划；规划专业群“1+X”证书工作方案；对外提供技能培训 200 人次，技能考核 300 人次。为企业完成社会服务 2 项；建立了完善的科研及技术攻关服务体系。

（二）典型案例：“产教融合——师资融合”

——商学院引企入校开展跨境电商实训教学

“产教融合、校企合作”是当前职业教育人才培养、专业建设和课程教学改革探索的主要模式。2019 年颁布的《国家职业教育改革实施方案》明确职业教育与普通教育具有同等重要地位，并将深化产教融合、校企合作作为职业教育改革的重点之一，其在“多措并举打造‘双师型’教师队伍”中也明确指出：建立健全职业院校自主聘任兼职教师的办法，推动企业工程技术人员、高技能人才和职业院校教师双向流动。

为全面加强产教融合的广度和深度，提升本科层次职业教育的专业人才培养质量，夯实学生专业技能，根据人才培养方案和教学计划安排，商学院本学期特邀请了来自深圳头狼科技、德胜科技、一百大牛、粤嵌的四家企业导师来学校参与本科专业的实训教学。2022 年 11 月 22 日中午在笃行楼 106 举行了企业导师开展跨境电商实训教学开营的简短仪式，商学院副院长王子飞出席并与企业导师做了动员讲话。

本次实训时长为一个月，企业导师将全面参与跨境电商实训教学，手把手、教练式开展真实化、实战性实践教学。实训内容主要有跨境电商的平台操作、跨境电商运营技能、跨境电商供应链优化等知识和技能。

同时，在企业导师进驻学校期间，学院还会定期开展“跨境电商漫谈”“跨境电商运营技巧沙龙”“跨境电商与创业之夜”等活动，增强校内专业教师和企业导师零距离、全面式、多方位沟通和交流，为打造专兼职、双师型师资队伍奠定坚实基础。同时，在企业导师参与实训教学的实施过程中，积极引导企业管理制度逐步迁移到实训基地的管理过程中来，推进了企业文化与校园文化的有机结合。充分使企业文化融进学校，丰富校园文化的内涵，进而实现学生与企业员工无缝对接。还会定期邀请企业导师开展学生讲座，宣讲企业精神、企业文化，创造学生与企业直接对话的机会，引导学生自觉培养企业需要的职业道德素质和团队协作精神。



七、检查结论（含主要成绩、存在的主要问题和下一步工作建议等）

（一）主要业绩

专业群建设一年来，取得省级奖项 5 项，获广东省职业院校学生技能竞赛一等奖 1 项，实现学校历史性突破。完成教材开发 2 部，拓展校外实践基地 3 家。

（二）存在问题

1. 国家级标志性成果类别单一。标志性成果以省级为主，国家级成果主要集中在学生的技能竞赛、专业教学标准的制定等方面，成果类别有限，对推动学校整体发展不利。

2. 国际及港澳台交流合作有待深入。因疫情原因，合作主要以线上进行为主，集中在研讨和专业赛事方面，需加强与国内外的线下交流合作，学习借鉴职业教育国际标准，完善专业群人才培养方案。

（三）下一步工作建议

1. 加强理念创新与技术创新，打造高质量成果。一是通过成果导向、专家引领，促进教师的专业化成长，二是加大对教学创新团队的培养以及优秀教学成果的培育，力争在优秀教学成果、新一代信息技术技能项目等领域有所突破。

2. 建设具有国际视野的师资队伍，深入开展国际及港澳台交流合作，制订对接职业教育国际标准的专业群人才培养方案。