

# 广东工商职业技术大学成人高等学历教育专业培养方案

专业名称：电子商务

专业代码：530701

所属学院：商学院

办学层次：专科

办学形式：函授

## 一、培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，适应粤港澳大湾区电子商务发展人才需要，具有进入电子商务相关行业所必须的专业技能及知识技能素质，掌握以电子交易平台与电子数据交换为基础的电子商务原理与实务，具有网络营销及其它电子商务活动的策划与管理、网店运营、网店视觉营销、网页制作、网络客户服务等知识和技术技能，能够在电子商务领域或企事业等单位生产、服务或管理组织从事利用互联网及移动平台信息技术开展商务活动等方面工作，具备良好创新意识的高素质劳动者和技术技能人才。

## 二、职业面向岗位及岗位群

职业面向行业：国内电子商务企业、跨境电子商务企业、开展电子商务的各类企业、企事业单位等。

初始职业岗位群：专业面向的岗位群为电子商务相关领域运作人员。电子商务运营助理、网店美工助理、网络推广专员、平台店铺推广专员、网店客服等

## 三、学制

基本学制：2.5年

弹性学习年限：2.5~5年

## 四、专业培养方案的有关说明

1. 本专业培养方案总学分：100 学分（含全部选修课和实践教学学分）。

毕业最低要求学分：96 学分。

2. 毕业最低学分要求及课程体系学时与学分分配

课程类别	学分 / 学时	占课程体系学分比例 (%)
公共基础课	27/243	28.1
专业基础课	26/234	27.1
专业必修课	25/225	26.1
专业选修课（3选2）	8/72	8.3
实践环节	10/90	10.4
合计	96/864	100%

3. 自学安排：每门课程安排自学时数为面授时数的 2 倍。

4. 本专业开设专业课程

- (1) 应用文写作
- (2) 经济学基础
- (3) 管理学基础
- (4) 电子商务法律法规
- (5) 电子商务基础与实务
- (6) 图像处理（美工）
- (7) 网络营销
- (8) 网店运营
- (9) 电子商务物流管理
- (10) 电子商务数据分析
- (11) 客户关系管理
- (12) 农村电子商务
- (13) 跨境电子商务
- (14) 新媒体运营

5. 专业主干课程（专业基础课和专业必修课）简介。

(1) 网络营销

本课程是电子商务专业的专业主干课。《网络营销》是为适应电子商务实践的需要而出现的一门新兴学科。该学科以经济学、电子商务、营销学为基础，同时也涉及电子技术学科，特别是网络系统。设立本课程的目的在于通过对网络营销的理论和实践的学习、研究和分析，掌握网络营销的现状和发展趋势、基本知识和基本原理，提高学生从事电子商务实践的理论素养和提高其网络营销实践技能。

(2) 网店运营

网店运营针对大学生就业创业的需要，结合网上店铺创业经营的经验，以网上开店的实际操作流程为主线，穿插最新的创业知识、网络营销、销售技巧、网上支付、物流配送和客户管理等知识，指导初学者快速掌握在淘宝网上开店的流程和方法，总结了很多卖家在实际经营、营销、财务、客户服务中遇到的问题，并给出了可行的解决方法。

(3) 电子商务物流

《电子物流管理》是电子商务专业必修课，课程的教学目的是增强学生对电子商务物流和供应链相关概念、理论、方法、技术的理解和应用能力，使学生了解电子商务物流管理的基本理念和发展状况，掌握电子商务物流的仓储、运输、配送、包装、

装卸搬运、流通加工、第三方物流管理和供应链管理的方法，以及电子商务物流信息系统的构建、物流成本的核算、分析与预算、电子商务物流模式等。

#### （4）电子商务数据分析

《电子商务数据分析》是电子商务专业的重要专业课程之一，其涉及的电商数据的认识和分析内容是网店运营的基础。《电子商务数据分析》课程是根据职业院校“学历证书+若干职业技能等级证书”（1+X 证书制度）体系下的电子商务数据分析职业技能等级标准（初级）设计。课程内容包括电子商务数据分析概述，基础数据采集，数据分类与处理，描述性分析，基础数据监控与报表制作。《电子商务数据分析》教学立足于提高学生数据的敏感度，在大数据时代中获得数据处理的基本技能，为以后从事相关专业工作奠定基础。

#### （5）客户关系管理

《客户关系管理》是一门以营销管理理论为基础，以互联网和电子商务为平台和工具来研究和分析市场营销问题的应用课程，同时又是一门实践性很强的新兴学科。本课程是经管类高职高专电子商务专业学生开设的一门专业核心课程（理论与实践）。目前，客户关系管理人才缺口较大，客户管理教育与培训明显滞后，远远不能适应客户管理与客户经营的发展需求。在 CRM（客户关系管理）专委会的指导下，根据不同企业对 CRM 型人才的各种需求类型，对“电子商务”专业的定位和课程体系进行了改革。培养面向企业需求、掌握客户关系管理的内涵和前沿性发展理论，并具备一定的 CRM 操作技能的专业性技术人才。

#### （6）农村电子商务

《农村电子商务》是电子商务专业的一门专业选修课，是一门理论性和实践性都很强的新兴学科。

《农村电子商务》课程教学立足于提高学生整体素质，以本专业人才培养目标作为选择课程内容的标准，以高职生源智能特点和行业企业岗位工作流程作为课程内容序化（教学流程）的依据，以技术应用能力和职业综合素质培养为主线的课程设计指导思想，旨在培养农村电商相关从业人员、涉农电商企业负责人与农村电商创业者。

#### （7）跨境电子商务

《跨境电子商务》是高等职业院校电子商务专业和国际贸易专业的专业必修课。本课程主要培养具有较强职业能力、专业知识和良好职业素质的跨境电商专员。通过本课程的学习，学生能理解跨境贸易电子商务的基本概念、基本政策，熟悉跨境第三方操作平台规则，掌握跨境电商操作基本工作流程，具备跨境店铺运营管理、客服服务和电商操作技术等业务能力。该课程要以《国际贸易实务》、《电子商务基础》为基础。

#### （8）新媒体运营

新媒体运营课程，通过现代化移动互联网手段，通过利用微信、微博、短视频软件等新兴媒体平台工具进行产品宣传、推广、产品营销的一系列运营手段。通过策划品牌相关的优质、高度传播性的内容和线上活动，向客户广泛或者精准推送消息，提高参与度，提高知名度，从而充分利用粉丝经济，达到相应营销目的。以此整合专业课程的主要教学内容，综合运用所学的基本知识和基本技能，提高解决实际问题的能力，并且掌握实际的应用方法，达到提高综合应用能力的目的。

## 五、教学进程安排

课程类别	序号	课程名称	学分	考核方式	学时			各学期完成学分					备注	
					共计	讲授	实践	学期						
								1	2	3	4	5		
公共基础课	1	政治理论	4	●	36	36		4						
	2	形势与政策	4	●	36	36		4						
	3	高职英语	8	●	72	72		4	4					
	4	计算机应用基础	4	●	36	36		4						
	5	经济数学	4	●	36	36		4						
	6	应用文写作	3	▲	27	27			3					
小计			27		243	243		20	7					
专业基础课	7	经济学基础	6	●	54	54		6						
	8	管理学基础	5	●	45	45			5					
	9	电子商务法律法规	5	●	45	45			5					
	10	电子商务基础与实务	5	●	45	45			5					
	11	图像处理(美工)	5	●	45	45				5				
小计			26		234	234		6	15	5				
专业必修课	12	网络营销	5	●	45	45				5				
	13	网店运营	5	●	45	45					5			
	14	电子商务物流管理	5	●	45	45				5				
	15	电子商务数据分析	5	●	45	45				5				
	16	客户关系管理	5	●	45	45					5			
小计			25		225	225				15	10			
专业选修课	17	农村电子商务	4	▲	36	36				4				
	18	跨境电子商务	4	▲	36	36					4			
	19	新媒体运营	4	▲	36	36						4		
	小计(3选2)			12		108	108				4	4	4	
实践环节	20	专业实习	10	▲	90		90						10	5周
	小计			10		90		90					10	
合计			100		900	810	90	26	22	24	14	14		

说明:1. “政治理论”课程有马列主义学院承担,可在“法律基础与道德修养”和“毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论”两门课程中任选一门。

2. 考核方式: ●代表考试, ▲代表考查

## 六、本专业培养方案制定人及学院审核人

制定人： 林禄苑

2022年 1月 10日

学院审核人：王子飞

2022年 1月 11日