

广东省普通高校申请学士学位授予

专业简况表

学校名称 广东工商职业技术大学（公章）
学校代码 4144013721

学科门类 文学
门类代码 05

专业名称 网络与新媒体
专业代码 360101

批准时间 2020年5月5日

广东省学位委员会办公室

2023年03月01日填

填表说明

一、表内各项目要求提供原始材料备查。

二、“专任教师”是指具有高等教育教师资格证书、从事教学工作的人员。符合岗位要求是指：主讲教师具有讲师及以上（含讲师）职称或具有硕士及以上学位，通过岗前培训并取得合格证、高等教育教师资格证书的教师（中外合作办学高校聘任的外籍教师应符合《中华人民共和国中外合作办学条例》）。全日制在校生人数=本科生数+专科生数 $\times 0.5$ ；生师比=全日制在校生数/教师总数；专任教师中具有研究生学位的比例=(具有研究生学位专任教师数/专任教师数) $\times 100\%$ ；专任教师中具有高级职称的比例=具有副高级以上职务的专任教师数/专任教师数。

三、设计性实验是指给定实验目的、要求和实验条件，由学生自行设计实验方案并加以实现的实验；综合性实验是指实验内容涉及本课程的综合知识或与本课程相关课程知识的实验。

四、“图书”包括纸质图书与电子图书；业务类期刊杂志，按种类和年度装订成合订本，1本算1册。生均年进书量=当年新增图书量/全日制在校生数

五、设计性实验是指给定实验目的、要求和实验条件，由学生自行设计实验方案并加以实现的实验；综合性实验是指实验内容涉及本课程的综合知识或与本课程相关课程知识的实验。

六、表格中涉及到的教学研究项目、获奖、科研项目、专利等均指以学校的名义获得的项目，如果项目负责人以其他单位名义获得，但经费已转入该校的可计入该校科研项目。

七、“近3年”统计时间为填表当年往前推算3年为起始时间，如2023年3月填表，则填写2020年3月至2023年2月的情况。“3年内”统计时间为填表当年往后推算3年为起始时间，如2023年3

月填表，则填写 2023 年 3 月至 2026 年 2 月的情况。

八、本表填写的数据不得超过限报数额，不得随意增加内容。文字原则上使用小四或五号宋体。复制（复印）时，必须保持原格式不变，纸张限用 A4，双面印刷，装订要整齐。

I 定位、目标与方案（专业定位及培养目标不超过 1000 字，人才培养方案请另附）

原广东工商职业学院于 2016 年开办专科层次数字媒体应用技术专业，2018 年开办专科层次传播与策划专业。2019 年，学校升格为广东工商职业技术大学。2020 年 5 月，经教育部批准开办网络与新媒体本科专业。本专业 2020 年秋季开始招生，现有在校本科生 1266 人，其中四年制普通本科生 697 人，两年制专科起点本科生 569 人。2021 级专升本学生 130 人，将于 2023 年 6 月毕业。

1. 专业定位

在学校举办特色鲜明的高水平职业技术大学办学目标指引下，立足广东省尤其是粤港澳大湾区融媒体事业发展需求，适应新媒体产业发展趋势，对接网络与新媒体的新产业、新业态、新模式；根据我校作为广东省民办职业技术大学注重职业技能培养的办学定位，本专业确定人才培养目标，适应互联网内容策划、网络编辑、新媒体运营等岗位要求培养人才，打造具有校企合作、产教融合鲜明特色的职业本科优势专业。毕业生专业知识、实践技能和创新意识强，具有广阔的就业前景。

2019 年，国务院印发《国家职业教育改革实施方案》，明确开展“本科层次职业教育”试点。2021 年 1 月，教育部办公厅印发《本科层次职业教育专业设置管理办法(试行)》，制订并发布本科层次职业教育专业目录，对职业本科的专业设置、人才培养等提出明确要求，为职业本科专业建设的定位和发展指明了方向。坚持职业教育办学定位，保持职业教育属性和特色，培养区域经济发展需要的高层次技术技能人才，是国家对本科层次职业教育工作的核心要求。同时，本科职业教育层次的界定，又表明学校在人才培养等各方面相对于专科层次职业教育，应有一个质的提升。

作为教育部批准开展本科层次职业教育试点学校，为探索网络与新媒体人才的培养路径，我们对新媒体发展现状及人才需求进行调研。十八大以来，媒体融合已经上升为国家战略。2014 年 8 月，中央全面深化改革领导小组第四次会议审议通过《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》，新媒体行业支持政策密集出台。截至 2020 年 11 月，政府先后颁布《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》《关于加快推进广播电视媒体深度融合发展的意见》等重要文件。《粤港澳大湾区发展规划纲要》明确指出，动漫游戏、数字艺术等将成为粤港澳大湾区重点发展的新兴产业之一；影视行业也将会是粤港澳大湾区未来发展的一个重要方向。传统媒体转型，新媒体行业崛起，传媒业边界消失。在媒体融合背景下，各高校适应媒介融合发展趋势，培养能够满足媒体融合发展的新媒体人才，网络与新媒体专业有广阔的社会需求和就业前景。

2. 培养目标

本专业面向粤港澳大湾区网络与新媒体发展需要，落实“立德树人”根本任务，旨在培养能够践行社会主义核心价值观，德、智、体、美、劳全面发展，具有扎实的科学文化基础和良好的人文素养，掌握网络与新闻传播、新媒体技术技能等知识，具备网络文案策划、多媒体制作、新媒体运营与营销能力，具有良好的职业道德、工匠精神和信息素养，能够从事互联网内容策划、网络编辑、新媒体运营等工作的高层次技术技能人才。

本 专 业 学 生 情 况

类 别	在校人数	当年招生人数
本 科	1266	普本 229
专 科	99	0

II 师资队伍						
II-1-1 专业负责人						
姓名	性别	出生年月	职称 (取得时间)	所在院系	是否 兼职	
黄忠顺	男	1959.1	教授 (2002.12)	文化与传播学院	否	
最高学位或最后学历 (毕业专业、时间、学校、系科)		文学硕士，研究生学历 文艺学专业，1990年1月毕业于华中师范大学中文系				
国内外主要学术兼职 (最多填两项)		东莞市文艺评论家协会名誉主席 华中师范大学《外国文学研究》杂志特邀审稿人				
本人近3年科研工作情况						
总 体 情 况	在国内外重要学术刊物上发表论文共3篇；出版专著1部。					
	获奖成果共1项；其中：国家级 项；省部级 项；市厅级1项，其他 项。					
	目前承担项目共4项；其中：国家级1项；省部级1项；市厅级1项，其他1项。					
	近3年支配科研经费共16万元，年均科研经费5.3万元。					
有 代 表 性 的 成 果	序号	成果名称(获奖项目、论文、专著、发明专利等,限5项)	获奖等级及证书号、刊物名称出版单位、专利授权号	时间	署名 次序	
	1	城市文化评论 (第16卷30万字)	首都师范大学出版社 ISBN9787565668067	2022.4	主编	
	2	被引数据视域中的城市综合年鉴 考量	中国年鉴研究(中国社科院)	2021.3	第一	
	3	丁燕纪实文学观片论	城市文化评论(第15卷) 首都师范大学出版社	2020.7	独撰	
	4	“流动”经验与双重生活	长篇小说选刊(中国作协)	2019.12	独撰	
	5	被引数据视域中的城市综合年鉴 观察	广东省政府地方志办公室优秀 论文二等奖	2020.11	第一	
目 前 承 担 的 教 学 科 研 项 目	序号	名称(限5项)	来源	起止时间	经费 (万元)	本人承 担任务
	1	近现代报刊与中国戏剧转型关系研究	全国艺术科学规划项目(18BB021)	2018-2022		策划与 论文
	2	东莞新文学丛编	东莞市文艺评论家协会	2022.6-20 23.5	15万元	负责人
	3	肇庆融媒体建设的现状与对策研究	肇庆社科重点项目 (22ZD-05)	2022.4-9	1万元	策划与 论文
	4	“东方金绣”赋能乡村振兴研究	广东社科共建项目 (GD22XY13)	2022.8-20 23.7	经费自 筹	项目提 炼、论文

主讲本专业课程	序号	课程名称	学时	授课主要对象	性质（必修/选修）
	1	影视戏剧创作潮流	32	22级网络与新媒体专升本1-5班	选修
	2	影视戏剧创作潮流	64	21级网络与新媒体本科1-3班	必修
	3	影视戏剧创作潮流	64	20级网络与新媒体本科1-5班	必修

本人指导（或兼职指导、联合培养）研究生情况：

2004年之前为长江大学硕士研究生导师；

2011年5月受聘为暨南大学中国现当代文学专业兼职硕士研究生导师。

所指导5位研究生，均按时顺利毕业。

II-1-2 专业教师队伍

II-1-2-1 整体情况

具有博士学位者比例			15.2%			具有硕士及以上学位者比例			83.3%		
职称	比例	人数合计	35岁及以下	36至40岁	41至45岁	46至50岁	51至55岁	56至60岁	61岁及以上		
正高级	14%	9						1	8		
副高级	21%	14		2	5	1	2	3	1		
中级	24%	16	6	7	2	1					
其他	41%	27	24	2	1						
总计	1	66	30	11	8	2	2	4	9		

II-1-2-2 专业核心课程、专业课程教师一览表（公共课教师不填，本表可另附页续）

姓名	性别	出生年月	职称	最高学位	授学位单位名称	获最高学位的专业名称	是否兼职
黄忠顺	男	1959.01	教授	硕士	华中师范大学	文艺学	否
李成	男	1958.09	教授	博士	哈尔滨师范大学	中国古代文学	否
王敏	女	1957.02	教授	学士	河南大学	汉语言文学	否
张仁香	女	1961.01	教授	博士	暨南大学	文艺学	否
赖翹萍	女	1964.04	教授	博士	河南大学	中国现当代文学	否

何德功	男	1957.04	高级编辑	博士	中国社会科学院	中国现代文学	否
张来民	男	1956.11	高级记者	博士	中国社会科学院	文学	否
吴志博	男	1989.06	/	博士	中国科学技术大学	安全科学与工程	否
邱晓岩	男	1958.06	教授	学士	吉林艺术学院	美术与设计	否
张金柱	男	1959.01	编审	学士	山西师范大学	汉语言文学	否
李小红	女	1962.07	高级记者	学士	华南师范大学	汉语言文学	否
吴珊	女	1984.03	副教授	博士	韩国大真大学	艺术设计学	否
邓云青	女	1984.01	副教授	在读博士	北京理工大学	软件工程	否
凌毅	男	1961.05	高级实验员	学士	东华大学	应用物理	否
费水容	女	1981.09	副教授	硕士	重庆师范大学	思政教育	否
叶思吟	女	1971.11	副教授	博士	台湾世新大学	文化传播	否
廖建智	男	1962.06	副教授	博士	台湾玄奘大学	中国文学	否
宋杨	女	1968.01	副教授	硕士	北安普顿大学	工商管理	否
崔雅莉	女	1979.11	副教授	硕士	重庆师范大学	教育学	否
李广宽	女	1974.12	副教授	硕士	广州大学	新闻写作	否
梁健	男	1981.08	副教授	硕士	广东技术师范大学	中国现当代文学	否
丁淑芸	女	1965.08	副教授	博士	英国阿帕丁商学院	人力资源	否
章义	男	1979.12	副教授	硕士	湖南大学	行政管理	否
林禄苑	女	1982.01	副教授	硕士	广东工业大学	电子商务	否
程京亚	女	1990.05	讲师	硕士	北京师范大学	广播电视	否
袁绫	女	1982.06	讲师	硕士	武汉大学	公共管理	否
吕卓然	男	1989.02	讲师	硕士	湘潭大学	新闻传播学	否
郑瑞楠	男	1984.03	讲师	在读博士	中南大学	软件工程	否
丛柏涛	男	1973.12	一级播音员	学士	中国传媒大学	播音主持	否

李英杰	男	1983.11	一级播音员	学士	中国传媒大学	播音主持	否
李小芳	女	1986.01	讲师	硕士	武汉大学	教育学	否
杨玉玲	女	1992.01	中级	硕士	华南理工大学	设计学	否
庄文涛	男	1985.07	新闻记者	硕士	南安普顿大学	全球媒体管理	否
叶树浓	男	1982.01	讲师	学士	肇庆学院	汉语言文学	否
边佳琪	男	1987.01	讲师	在读博士	南京大学	戏剧	否
彭冠琪	男	1982.01	讲师	硕士	华南农业大学	艺术设计	否
王瑞琦	男	1993.06	政工师	硕士	澳门科技大学	教育学	否
谭坤元	女	1984.05	讲师	硕士	南昌大学	教育经济与管理	否
郭阳	女	1988.09	分析师	硕士	香港城市大学	商务信息系统	否
徐昊	男	1990.01	分析师	硕士	香港城市大学	工商数量分析	否
王依玓	女	1994.03	助教	硕士	南昌大学	广播电视学	否
徐雅文	女	1995.01	助教	在读博士	广东外语外贸大学	新闻与传播	否
石鑫杰	女	1990.02	助教	硕士	河北大学	中国哲学	否
高铭	男	1991.05	助教	硕士	辽宁师范大学	戏剧	否
王晓峰	男	1994.08	助教	硕士	辽宁师范大学	古代文学	否
张通	男	1987.06	助教	硕士	昆明理工大学	法学	否
李宏宇	男	1981.04	助教	硕士	北京电影学院	电影剧作	否
康瑞英	女	1999.12	助教	硕士	西北民族大学	法律	否
陈骏洪	男	1989.06	助教	硕士	广东工业大学	绘画创作与理论	否
胡滨	男	1985.08	助教	硕士	中国传媒大学	电影	否
倪茂家	男	1995.01	助教	硕士	广州大学	美术学	否
谢伊欣	女	1996.03	助教	硕士	日本早稻田大学	体育新闻	否
郑泽	男	1996.01	助教	硕士	湖南工业大学	戏剧与影视学	否

张妙影	女	1995.07	助教	硕士	广西艺术学院	新闻传播学	否
李诗雅	女	1999.07	助教	硕士	香港浸会大学	人工智能与数字媒体	否
方录晨	男	1992.12	助教	硕士	香港浸会大学	传播学	否
杨志鹏	男	1997.06	助教	硕士	香港浸会大学	传播学	否
何依绵	女	1998.02	助教	硕士	湖南师范大学	新闻与传播	否
成林	男	1998.01	助教	硕士	莱斯特大学	媒体与广告	否
叶淑君	女	1991.01	助教	硕士	广东财经大学	国民经济学	否
陆尧诗	女	1989.02	助教	硕士	广东工业大学	设计学	否
杨晶	男	1995.07	助教	硕士	广西科技大学	社会工作	否
文彦博	男	1997.09	助教	硕士	莱斯特大学	媒体与广告	否
黄演广	男	1992.04	助教	双学士	广东海洋大学	编辑出版学	否
周伟鸿	男	1996.06	实训员	学士	华侨大学	广播电视学	否
陈迪维	男	1989.04	实训员	学士	湖南工程学院	机电工程	否
赵伟涛	女	1973.02	一级播音员	学士	北华大学	播音与主持	是
刘琼	女	1961.09	副总经理	学士	西南师范大学	汉语言文学	是
何晶明	男	1973.09	董事长	学士	中央党校	经济管理	是
李正涛	女	1976.09	总经理	学士	中央党校	经济管理	是
杨志浪	男	1973.09	副总经理	学士	肇庆学院	汉语言文学	是
于健峰	男	1974.06	一级播音员	学士	肇庆学院	汉语言文学	是
盛楠	女	1984.07	讲师	硕士	郑州大学	新闻学	是
苏金生	男	1967.09	教授	硕士	英国波尔顿大学	工商管理	是
彭清	女	1975.08	三级文学编辑	硕士	中南大学	文学	是
徐进	男	1984.01	培训师	学士	山东财经大学	法学	是

II-1-2-3 实验课程教师							
姓名	性别	出生年月	职 称	最高学位	授学位单位名称	获最高学位的专业名称	是否兼职
邱晓岩	男	1958.06	教授	学士	吉林艺术学院	美术与设计	否
吴 珊	女	1984.03	副教授	博士	韩国大真大学	艺术设计学	否
邓云青	女	1984.01	副教授	在读博士	北京理工大学	软件工程	否
凌 毅	男	1961.05	高级实验员	学士	东华大学	应用物理	否
林禄苑	女	1982.01	副教授	硕士	广东工业大学	电子商务	否
程京亚	女	1990.05	讲师	硕士	北京师范大学	广播电视	否
袁 绫	女	1982.06	讲师	硕士	武汉大学	公共管理	否
吕卓然	男	1989.02	讲师	硕士	湘潭大学	新闻传播学	否
郑瑞楠	男	1984.03	讲师	在读博士	中南大学	软件工程	否
丛柏涛	男	1973.12	一级播音员	学士	中国传媒大学	播音主持	否
李英杰	男	1983.11	一级播音员	学士	中国传媒大学	播音主持	否
庄文涛	男	1985.07	新闻记者	硕士	南安普顿大学	全球媒体管理	否
叶树浓	男	1982.01	讲师	学士	肇庆学院	汉语言文学	否
边佳琪	男	1987.01	讲师	在读博士	南京大学	戏 剧	否
彭冠琪	男	1982.01	讲师	硕士	华南农业大学	艺术设计	否
王瑞琦	男	1993.06	政工师	硕士	澳门科技大学	教育学	否
徐雅文	女	1995.01	助教	在读博士	广东外语外贸大学	新闻与传播	否
高 铭	男	1991.05	助教	硕士	辽宁师范大学	戏 剧	否
陈骏洪	男	1989.06	助教	硕士	广东工业大学	绘画创作与理论	否
胡 滨	男	1985.08	助教	硕士	中国传媒大学	电 影	否
谢伊欣	女	1996.03	助教	硕士	日本早稻田大学	体育新闻	否
郑 泽	男	1996.01	助教	硕士	湖南工业大学	戏剧与影视学	否
张妙影	女	1995.07	助教	硕士	广西艺术学院	新闻传播学	否
李诗雅	女	1999.07	助教	硕士	香港浸会大学	人工智能与数字媒体	否
何依绵	女	1998.02	助教	硕士	湖南师范大学	新闻与传播	否

成林	男	1998.01	助教	硕士	莱斯特大学	媒体与广告	否
文彦博	男	1997.09	助教	硕士	莱斯特大学	媒体与广告	否
黄演广	男	1992.04	助教	双学士	广东海洋大学	编辑出版学	否
周伟鸿	男	1996.06	实训员	学士	华侨大学	广播电视学	否
陈迪维	男	1989.04	实训员	学士	湖南工程学院	机电工程	否
李正涛	女	1976.09	总经理	学士	中央党校	经济管理	是
于健峰	男	1974.06	一级播音员	学士	肇庆学院	汉语言文学	是
彭清	女	1975.08	三级文学编辑	硕士	中南大学	文学	是

II-2-1 教学管理规章制度清单一览表（包括师德师风、教学管理、质量监督、校风学风等）

序号	名称	实施时间
1	网络与新媒体专业 2023 届本科学生毕业设计（论文）指导手册	2022 年 10 月
2	文化与传播学院网络与新媒体专业毕业设计（论文）开题答辩要求	2022 年 10 月
3	文化与传播学院网络与新媒体专业毕业设计（论文）工作试行办法	2022 年 10 月
4	广东工商职业技术大学 2022 年教风建设专项行动工作方案	2022 年 3 月 15 日
5	广东工商职业技术大学深化产教融合、加强校企合作实施方案	2021 年 12 月 31 日
6	广东工商职业技术大学本科学生学籍管理细则(修订)	2021 年 12 月 20 日
7	广东工商职业技术大学本科课程考核管理办法（修订）	2021 年 12 月 15 日
8	广东工商职业技术大学本科教学质量保障与监控体系（试行）	2021 年 12 月 15 日
9	广东工商职业技术大学学生考试违规处理办法	2021 年 12 月 13 日
1 0	广东工商职业技术大学本专科专业设置与动态调整管理办法（试行）	2021 年 12 月 10 日
1 1	广东工商职业技术大学本科教学工作例会制度（试行）	2021 年 12 月 7 日
1 2	广东工商职业技术大学教材建设与选用管理办法（试行）	2021 年 12 月 7 日
1 3	广东工商职业技术大学本科课程建设管理办法（试行）	2021 年 11 月 25 日
1 4	广东工商职业技术大学学士学位授予工作暂行办法	2021 年 11 月 24 日
1 5	广东工商职业技术大学本科生学业导师管理办法（试行）	2021 年 11 月 18 日

1 6	广东工商职业技术大学本科毕业设计（论文）工作管理办法（试行）	2021年10月28日
1 7	广东工商职业技术大学本科毕业设计（论文）基本规范（试行）	2021年10月28日
1 8	文化与传播学院关于开展网络与新媒体专业学风建设专项行动的工作方案	2021年10月
1 9	广东工商职业技术大学新开课和开新课的管理办法（试行）	2021年9月8日
2 0	文化与传播学院网络与新媒体专业免修（免听）课程申请办法	2022年9月1日
2 1	广东工商职业技术大学港澳台教师聘用与管理办法（试行）	2021年7月21日
2 2	广东工商职业技术大学教研室考核管理办法	2021年6月18日
2 3	广东工商职业技术大学教学（专业）指导委员会章程（试行）	2021年5月12日
2 4	广东工商职业技术大学教师辅导答疑管理制度	2021年4月28日
2 5	广东工商职业技术大学兼职教师管理办法	2021年4月20日
2 6	文化与传播学院网络与新媒体专业毕业论文答辩	2021年4月12日
2 7	文化与传播学院网络与新媒体专业教风建设行动方案	2022年4月12日
2 8	广东工商职业技术大学深化“三全育人”综合改革 扎实推进“五育并举”实施意见	2022年3月25日
2 9	广东工商职业技术大学 2021 年学风建设专项行动工作方案的通知	2021年3月15日
3 0	广东工商职业技术大学关于调停补代课的管理规定（暂行）	2020年12月24日
3 1	广东工商职业技术大学教学差错与教学事故认定及处理办法(修订)	2020年12月20日
3 2	广东工商职业技术大学教师教学工作规范	2020年12月18日
3 3	广东工商职业技术大学本科合格课程、优质课程评估办法（试行）	2020年12月18日
3 4	广东工商职业技术大学人才培养方案工作制度	2020年12月15日
3 5	广东工商职业技术大学学生缴费与注册管理规定（试行）	2020年12月15日
3 6	广东工商职业技术大学关于加强思政课程建设的实施意见	2020年12月7日
3 7	广东工商职业技术大学本科生课程重修管理办法（试行）	2020年11月23日
3 8	广东工商职业技术大学教师失范行为负面清单及处理办法	2020年10月9日
3 9	广东工商职业技术大学关于开展 2020 年学风建设专项行动的工作方案	2020年9月20日

4 0	广东工商职业技术大学学生网上评教管理办法（修订）	2020年9月11日
4 1	广东工商职业技术大学文化与传播学院网络与新媒体专业学生社会劳动实践课管理规定	2020年7月20日
4 2	广东工商职业技术大学劳动教育课管理办法（试行）	2020年3月17日
4 3	广东工商职业技术大学听课制度	2019年12月31日
4 4	广东工商职业技术大学关于进一步加强学风建设的实施方案（试行）	2019年12月25日
4 5	广东工商职业技术大学学生信息员工作职责（修订）	2019年12月20日
4 6	关于加强新形势下学校教师党支部建设的实施意见	2019年11月7日
4 7	广东工商职业技术大学切实加强新时代美育工作的实施细则（试行）	2019年10月30日
4 8	广东工商职业技术大学关于强化课程思政建设一流课程的实施意见	2019年9月24日
4 9	广东工商职业技术大学 2019-2020 学年度关于开展学风建设的活动方案	2019年8月30日
5 0	广东工商职业技术大学学生转专业管理暂行规定	2019年8月29日

II-2-2 科学研究

II-2-2-1 本专业教师近3年科研工作总体情况

教师参加科研比例		70%			
科研经费 (万元)	出版专著 (含教材) (部)	发表学术论文 (篇)	获奖成果 (项)	鉴定成果 (项)	专利 (项)
76	12	102	1	7	6

II-2-2-2 本专业教师近3年主要科研（含鉴定）成果（限10项）

序号	成果名称	姓名	署名次序	转化或应用情况
1	东北大鼓创作与表演人才培养	李成	主持	国家社科项目 0603012018060859673
2	肇庆悦城龙母文化研究	王敏	主持	省社科课题 暨南大学出版社出版
3	被引数据视域中的城市综合年鉴观察	黄忠顺	第一	广东省政府地方志办公室优秀论文
4	肇庆融媒体建设的现状与对策研究	王敏	主持	肇庆市重点课题（22ZD-05）
5	高职院校文化素质教育课程体系建设研究	王敏	主持	广东省高职委课题
6	互联网+背景下高校影视制作课堂智慧教学的研究	郑瑞楠	主持	中国管理科学研究院教育科学研究所 JKSA00382

7	东莞新文学丛编	黄忠顺	主持	东莞市文艺评论家协会委托
8	“东方金绣”赋能乡村振兴研究	钟志容	主持	广东省社科共建课题
9	文化自信视域下肇庆市影视基础教育改革的实践途径与策略研究	程京亚	主持	广东省教育厅课题（2018WQNCX237）
10	粤港澳大湾区地级市主流媒体融合发展路径研究	袁绫	主持	肇庆市社科项目（20ZC-84）

II-2-2-3 本专业教师近3年有代表性的转化或被采用的科研成果（限10项）

序号	成果名称	姓名	署名次序	获奖名称、等级或鉴定单位、时间
1	广东工商职业技术大学党史馆	李成	第一	2021年
2	融媒体演播中心	王敏	第一	广东省社会科学普及基地 2020年9月
3	创新创业训练计划项目管理系统	郑瑞楠	第一	中华人民共和国国家版权局 2021年9月1日
4	万向矢量摄影摄像支架	郑瑞楠	独作	中华人民共和国国家知识产权局 2021年2月1日
5	一种创业模拟沙盘	郑瑞楠	独作	中华人民共和国国家知识产权局 2021年2月2日
6	新媒体用户大数据分析软件 V1.0	边佳琪	独立	中华人民共和国国家版权局 2021年9月6日
7	新媒体运营测试管理系统 V1.0	边佳琪	独立	中华人民共和国国家版权局 2022年1月1日
8	基于虚拟演播技术的融媒体服务平台 V1.0	吕卓然	独立	中华人民共和国国家版权局 2021年9月2日
9	一种便于携带的防漏水杯	彭冠淇	独作	中华人民共和国国家知识产权局 2021年2月3日
10	蝴蝶结环保袋外观设计	吴珊	第一	中华人民共和国国家知识产权局 2021年2月4日

II-2-2-4 本专业教师近3年发表的学术文章（含出版专著、教材）（限10项）

序号	名称	姓名 (注次序)	时间	刊物、会议名称或 出版单位	备注
1	被引数据视域中的城市综合年鉴考量——以广东省市级综合年鉴为例	黄忠顺 (第一)	2021年3月	中国年鉴研究 CN: 10-1475/K	论文
2	丁燕的纪实文学观片论	黄忠顺 (独作)	2020年10月	城市文化评论	论文
3	城市文化评论	黄忠顺 (第一)	2020年10月	首都师范大学出版社	专著
4	第一书记	胡滨 (第二)	2022年	广东高等教育出版社	专著
5	汉语言文学发展中传统文化的渗透	李广宽 (独作)	2022年10月	山西财经大学学报 (CSSCI) CN: 14-1221/F	论文

6	校政合作助力乡村振兴发展路径研究	袁绫 (独作)	2022年12月	国际公关 CN:11-5281/C	论文
7	基于数字媒体艺术的汉字动态化设计研究	邓云青 (第一)	2022年2月	黑河学院学报 CN: 23-1565/Z	论文
8	传统活字在现代设计中的传承与借鉴——以宋体字为例	吴珊 (第一)	2022年5月	传媒论坛 CN: 36-1348/G2	论文
9	高校艺术设计专业引入课堂思政主题的实践与思考——以红色文化背景下肇庆阅江楼“铁军”文化为例	吴珊 (第一)	2022年12月	知识窗 CN: 36-1072/G0	论文
10	媒介融合背景下职业本科院校新闻写作课程教学改革初探	高铭 (第一)	2023年4月	传播与版权 CN:45-1390/G2	论文

II-2-2-5 本专业教师近3年承担的代表性科研项目(限填10项)

序号	项目名称	项目来源	起讫时间	经费(万元)	姓名	承担工作
1	东北大鼓创作与表演人才培养	国家艺术基金	2021年3月	60	李成	主持
2	近现代报刊与中国戏剧转型关系研究	全国艺术科学规划项目(18BB021)	2022年12月		黄忠顺	第二
3	粤港澳大湾区职业本科院校课程思政与影像资源库建设的探索	广东省职业院校新闻传播类教指委	2022年12月		邓云青	主持
4	职业技能等级证书与职业本科网络与新媒体专业人才培养融合研究	广东省高等教育学会	2021年10月		程京亚	主持
5	新时代大学生爱国主义教育“三重认同”培育研究	广东省教育科学规划领导小组	2021年8月		郑瑞楠	主持
6	肇庆悦城龙母文化研究	广东省社科规划项目	2019年12月		王敏	主持
7	深化产教融合视角下本科层次职业院校众创空间创业服务生态系统构建研究	广东省2020年度普通高校认定类科研项目	2020年6月		郑瑞楠	主持
8	广东工商职业技术大学1+X证书制度试点研究	广东省教育研究院	2020年5月		郑瑞楠	主持
9	高职院校文化素质教育课程体系建设研究	广东省职业院校文化素质教育工作指导委员会	2019年12月		王敏	主持
10	肇庆融媒体建设的现状与对策研究	肇庆市社科联	2022年12月	1	王敏	主持

III 教育教学管理体系					
III-1 课堂教学与课程建设					
III-1-1 课程资源建设					
III-1-1-1 公共课					
课程名称	使用教材				课时
	教材名称	主编	出版单位	出版年份	
思想道德与法治	思想道德与法治	本书编写组	高等教育出版社	2021	48
中国近现代史纲要	中国近现代史纲要	本书编写组	高等教育出版社	2021	48
马克思主义基本原理	马克思主义基本原理概论	本书编写组	高等教育出版社	2018	48
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	本书编写组	高等教育出版社	2018	48
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	思想道德修养与法律基础	本书编写组	高等教育出版社	2019	48
形势与政策	时事报告大学生版	本书编写组	教育部社科司	2021	32
马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	课件授课	无	无	无	24
大学英语（一）	全新版大学进阶英语综合教程1	李荫华、季佩英、冯豫	上海外语教育出版社	2017	48
大学英语（二）	全新版大学进阶英语综合教程2	李荫华	上海外语教育出版社	2019	48
大学英语（三）	全新版大学进阶英语综合教程3	李荫华、季佩英、冯豫	上海外语教育出版社	2021	48
大学体育（一）	大学体育与健康（第三版）	候德红	高等教育出版社	2018	28
大学体育（二）	大学体育与健康（第三版）	候德红	高等教育出版社	2018	32
大学体育（三）	大学体育与健康（第三版）	候德红	高等教育出版社	2018	32
大学体育（四）	大学体育与健康（第三版）	候德红	高等教育出版社	2018	32

大学生心理健康教育	大学生心理健康教育新编 (第3版)	黄艳萍	武汉大学出版社	2019	32
大学生职业生涯规划	大学生职业生涯规划与管理	林奇清	科学出版社	2018	16
大学生就业指导	大学生就业指导	通识教育规划教材编写组	人民邮电出版社	2019	16
大学计算机应用基础 A	大学计算机——互联网+ (第5版)	蒋加伏	北京邮电大学出版社	2020	48

III-1-1-2 专业(专业基础)课

课程名称	使用教材				课时
	教材名称	主编	出版单位	出版时间	
网络传播概论	网络传播概论(第四版)	彭兰	中国人民大学出版社	2017.07	48
新闻学概论	新闻学概论(第七版)	李良荣	复旦大学出版社	2021.02	32
新闻写作基础	新闻写作基础实训	戴振雯 周正昂	合肥工业大学出版社	2017.08	32
融合新闻	融合新闻创作 (数字教材版)	韩姝 严亚	中国人民大学出版社	2022.09	64
摄影基础	摄像基础项目教程 (第2版)	朱佳佳	人民邮电出版社	2020.11	64
图形图像处理	计算机图形图像处理 Photoshop 项目教程	段睿光	人民邮电出版社	2022.09	64
非线性编辑	影视剪辑(第二版)	严富昌	北京大学出版社	2021.11	32
普通话	普通话培训与测试教程	王莉 党子奇	科学出版社	2022.08	32
视听语言	视听语言(第二版)	史晓燕 周宇	华中科技大学出版社	2020.08	48
新媒体写作	新媒体写作与运营	周展锋	人民邮电出版社	2019.01	32
新媒体数据分析与应用	新媒体数据分析与应用	段峰峰	人民邮电出版社	2020.09	32
网络舆情报告写作	网络舆情监测与研判	芦珊	人民邮电出版社	2021.07	64
数字音频应用技术	数字音频技术应用	胡泽	中国传媒大学出版社	2021.11	64
视频包装与特效	MG 动画设计与制作	陈皓 李鹏	人民邮电出版社	2023.01	32

新媒体运营	新媒体运营（中级）	李志 于成龙 周连兵	人民邮电出版社	2022.06	64
数字多媒体作品 创作	数字媒体创作	黄兴渊 蒋希娜	中国传媒大学出版社	2018.01	64
数据新闻	数据新闻概论（第二版）	方洁	中国人民大学出版社	2019.02	32

III-1-1-3 实验课

课程名称	使用教材				课时
	教材名称	主编	出版单位	出版时间	
摄影基础	摄像基础项目教程 （第2版）	朱佳佳	人民邮电出版社	2020.11	38
图形图像处理	计算机图形图像处理 Photoshop 项目教程	段睿光	人民邮电出版社	2022.09	42
非线性编辑	影视剪辑（第二版）	严富昌	北京大学出版社	2021.11	24
视频包装与特效	MG 动画设计与制作	陈皓 李鹏	人民邮电出版社	2023.01	18
新媒体运营	新媒体运营（中级）	李志 于成龙	人民邮电出版社	2022.06	32
数字音频应用 技术	数字音频技术应用	胡泽	中国传媒大学 出版社	2021.11	32
视听语言 专项训练	视听语言（第二版）	史晓燕周宇	华中科技大学 出版社	2020.08	48
新媒体视觉传达 专项训练	计算机图形图像处理 Photoshop 项目教程	段睿光	人民邮电出版社	2022.09	48
融媒内容生产 专项训练	融媒新闻这样做： 中国新闻奖媒体融合奖项 获奖作品解析	曾祥敏 吴炜华	人民日报出版社	2022.08	48
全媒体运营综合 实训	全媒体运营师	赵溪	清华大学出版社	2021.06	96

III-1-1-4 教材建设

使用近3年出版的新教材比例	70%	使用省部级及以上获奖教材比例	60%		
序号	编写出版或自编教材名称	主 编	编写内容 字 数	出版时间或 编写时间	出版或使用情况
1	国学导读	王敏	22 万	2019 年	广东高等教育出版社
2	新媒体营销	林禄苑	23 万	2021 年 12 月	人民邮电出版社

3	新媒体运营实务	林禄苑	18万	2023年1月	电子工业出版社
4	融合新闻报道	袁綾	20万	2023年5月	广东高等教育出版社
5	女性文学教程	王敏(3)	3万	2017年	高等教育出版社
6	摄影摄像教程	胡滨	26万	2022年12月	活页教材

III-1-2 实践教学

III-1-2-1 实习实践

校外实习实践教学基地 (含3年内拟建,在名称后标注“▲”)

序号	单位名称	是否有协议	承担的教学任务	每次接受学生人数
1	广东碧桂园集团肇庆分公司	有	全媒体运营综合实训	100
2	广州极联视通科技有限公司	有	视听语言专项训练	30
3	西江日报社	有	融合新闻报道专项训练	50
4	中安产城	有	新媒体视觉传达专项训练	50
5	腾讯大粤网肇庆运营中心 (广东米果传媒有限公司)	有	全媒体运营综合实训	20
6	肇庆家庭服务指导中心	有	全媒体运营综合实训	50
7	肇庆市文旅投资集团有限公司	有	融媒内容生产专项训练	20
8	肇庆市广播电视台	有	融合新闻报道专项训练	50
9	广宁县融媒体中心	有	融媒内容生产专项训练	30
10	肇庆市港澳青年创新创业基地▲	否	新媒体视觉传达专项训练	50
11	四会市融媒体中心▲	否	融合新闻报道专项训练	50
12	端州区融媒体中心▲	否	融合新闻报道专项训练	50
13	德庆县融媒体中心▲	否	融合新闻报道专项训练	50
14	封开县融媒体中心▲	否	融合新闻报道专项训练	50
15	怀集县融媒体中心▲	否	融合新闻报道专项训练	50

校内、外实习实践教学具体安排及管理相关情况

网络与新媒体本科专业建设 245 m²融媒体演播中心、95 m²的融媒体工作室、摄影摄像实训室、新媒体编辑实训室等在内的校内实训室 30 余间；主要承担摄影基础、图形图像处理、非线性编辑、数字多媒体作品创作、视频包装与特效等专业课程以及视听语言专项训练、融合新闻报道专项训练、新媒体视觉传达专项训练、全媒体运营综合实训等实训课程。实验、实训场所符合面积、安全、环境等方面的条件要求，实验设备、实训设施先进，能够满足专业实验实训教学需求，实验实训管理及实施规章制度齐全。

校外实践基地目前有 10 余家企业，其中大部分分布在广州、肇庆等城市。根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，学校和实习单位双方共同制订实习计划，校企合作，产教融合，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展新媒体运营、新媒体应用与技术等实践和新媒体职业技能训练，完成实习质量评价。

网络与新媒体专业探索政行校企合作，培养人才，服务社会。将专业发展、教师发展、学生发展和社会需求紧密结合，体现产教融合、双元育人。突出学生新媒体职业技能培养，探索政、媒、校、企合作，实践人才培养“2433”实践教学模式：建设“两个基地”，融媒体实训中心和校企合作的校外实习基地，为教学搭建双轨交叉的实践平台；突出学科导向，课程设计“四真”：真实职业环境、真学、真做、掌握真本领；突出行动导向的“三化”：工作任务课程化、教学任务工作化、工作过程系统化；建构以“创意 - 创新 - 创业”为主线的“三级跨跃”的新媒体技能实践模式。培养学生从作业“创意”到作品“创新”，再到产业环境“创业”，为粤港澳大湾区培养“一专多能”的网络新媒体人才。

成立融媒体工作室：指导学生文案策划写作、摄影摄像、数字多媒体作品和微电影创作实践，成为探索学习、研究、实践的三维课堂，教师指导学生获得国家级奖项 10 项，省级 146 项，市厅级 33 项，校级 684 项。

III-1-2-2 专业实验室情况

序号	实验室名称 (含 3 年内拟建, 在名称后标注“▲”)	实验室面积 (M ²)	实验室 人员配备 (人)	仪器设备 (台、件)		仪器设备 总值 (万元)
				合计	万元以上	
1	融媒体实训中心	245	1	69	31	118.4
2	新媒体编辑实训一室	95	1	60	0	63.9
3	新媒体编辑实训二室	95	1	60	0	63.9
4	新媒体编辑实训三室	95	1	60	0	63.9
5	新媒体编辑实训四室	95	1	60	0	63.9
6	新媒体编辑实训五室	95	1	60	0	63.9
7	新媒体编辑实训六室	95	1	60	0	63.9

8	摄影摄像实训一室	95	1	60	14	79.5
9	摄影摄像实训二室	95	1	60	13	79.5
10	摄影摄像实训三室	132	1	11	3	6.6
11	数字媒体技术实训一室	95	1	115	0	56.9
12	数字媒体技术实训二室	95	1	62	0	38.4
13	数字媒体技术实训三室	95	1	62	0	38.4
14	数字媒体技术实训四室	95	1	68	0	41.2
15	数字媒体技术实训五室	95	1	33	0	12.5
16	数码影视综合实训一室	95	1	129	0	63.2
17	数码影视综合实训二室	144	1	96	0	56.3
18	动漫制作实训室	144	1	222	5	72.1
19	计算机辅助设计六室	69	1	48	0	29.2
20	3D 打印实训室	95	1	18	12	15
21	计算机虚拟仿真实训室	95	1	62	0	56.3
22	计算机技术一室	95	1	68	0	32.1
23	计算机技术二室	95	1	112	0	30.2
24	计算机基础实训一室 (大旺)	144	1	62	0	47.5
25	计算机基础实训二室 (大旺)	95	1	68	0	27.4
26	计算机基础实训三室 (大旺)	95	1	68	0	27.4
27	计算机基础实训四室 (大旺)	95	1	112	0	30.2
28	计算机基础实训一室	144	1	112	0	46.8
29	计算机基础实训二室	144	1	112	0	47.6

30	计算机基础实训三室	144	1	96	0	46.8
31	静态摄影棚一室▲	95	1	14	3	18.1
32	静态摄影棚二室▲	95	1	14	3	18.1
33	动态摄影棚一室▲	95	1	18	5	20.1
34	动态摄影棚二室▲	95	1	18	5	20.1

III-1-2-3 专业实验室仪器设备一览表（指单价高于 800 元的教学仪器设备，本表可另附页续）

序号	仪器设备名称 (含 3 年内拟购, 在名称后标注“▲”)	品牌及型号、规格	数量	单价 (元)	国别、厂家	出厂年份
1	麦拉达无线采访话筒	HDR-3DSET	2	938	麦拉达	2020
2	真三维虚拟虚拟软件	HDR-7DBOX	1	81200	PIXO	2020
3	渲染服务器	7DBOX	1	33100	PIXO	2020
4	切换台	Television PRO HD	1	23500	BMD	2020
5	硬盘录像机	HyperDeckStudio	1	15800	BMD	2020
6	资源存储盘	S45	2	1666	INTEL	2020
7	非编系统	EDWS2000	1	93780	PIXO	2020
8	非编显示器	C27	1	3270	三星	2020
9	图文显示器	C27	2	6540	三星	2020
10	图文存储服务器	TS-816XU	1	33700	QNAP	2020
11	计算机	I7	103	443930	联想	2020
12	索尼数码摄录一体机	PXW-Z150	1	22234	索尼	2020
13	索尼全画幅微单相机	ILCE-7K	1	8534	索尼	2020
14	专业演播室摄影灯	100W	1	75600	伟峰	2020
15	85 寸教学显示大屏 (含支架)	支持格式 2160p 刷屏率 120Hz 亮度 300-500 尼特 屏幕比例 16:9 响应时间 10ms 屏幕分辨率 4K 色域值 92% 屏幕尺寸 85 英寸 对比度 ≥200: 1 色域标准 DCI-P3 HDR 显示支持 HDR	1	15000	SONY	2020

16	FX6	机身(60000)+ 大三元镜头 (14500+15600+15500) +套笼 ES-T20-C-V (2299)+GE A-G160T 存储卡*2 (6600)+读卡器 (1400)+DARIC 三脚架 (3300)	1	119199	SONY	2021
17	灯光	Forza 500	2	15000	Nanlit 南光	2021
18	4k 广播级摄像机	PXW-FX9VK	1	115000	SONY	2021
19	镜头	24-70	1	14, 600	SONY	2021
20	镜头	16-35	1	15, 800	SONY	2021
21	镜头	70-200	1	19, 500	SONY	2021
22	85 寸教学显示大屏 (含支架) ▲	屏幕分辨率超高清 4K; 色域值 92%; 屏幕尺寸 85 英寸	2	15000	SONY	202308
23	教师教学工作站 (含显示器) ▲	主板: 华硕 B560MPLUS 重炮手; CPU INTEL i711700; 显卡: 华硕 RTX 3050 8G; 键盘鼠 标: 罗技 MK200	2	8000	JLINK	202308
24	监听音箱▲	商品毛重: 2.0kg 货号: YMH02 类别: 监听音箱	4	1600	YAMAHA	202308
25	松下相机▲	S1H 机身	4	19500	Panasonic	202308
26	镜头▲	25-50mm 恒定 F1.7 光圈	4	10400	Panasonic	202308
27	镜头▲	70-200mm F2.8 光圈	4	18500	Panasonic	202308
28	手持稳定器▲	云鹤 2S pro	4	6100	zhiyun	202308
29	灯光▲	Forza 500	4	7500	Nanlit 南光	202308
30	灯光▲	Forza 300	4	5300	Nanlit 南光	202308
31	灯光▲	Forza 300B 人物主光 顶灯套装(含以下) 一、Forza 300B*1 二、90CM 柔光箱*1 三、K-1C 魔术腿*1	2	7600	Nanlit 南光	202308
32	灯光▲	Forza 300B	2	6100	Nanlit 南光	202308

33	灯光▲	Forza 300 双灯摄影摄像套装（含以下） 一、Forza 300*2 二、90CM 柔光箱*1 三、80 柔光球*1 四、灯架*2	2	11500	Nanlit 南光	202308
34	灯光▲	dedolight 三灯套装	2	7300	特图利	202308
35	灯光▲	kino flo 4 尺冷暖三色可调套装	2	6500	贝阳	202308
36	灯架▲	菲涅尔控制配件 FL-20G 菲涅尔镜头*1	4	1000	Nanlit 南光	202308
37	灯光成像▲	19 保荣卡口成像镜头	4	4100	Nanlit 南光	202308
38	硫酸布（蝴蝶布）▲	架面 1.2m*1.2m	6	2100	Nanlit 南光	202308
39	魔术腿支架▲	摄影魔术腿灯架	6	800	Nanlit 南光	202308

III-1-2-4 实验及综合性、设计性实验开设一览表

序号	有实验的课程名称	课程要求		项目名称 (综合性、设计性实验在项目名称后标注“▲”)	学时
		必修	选修		
1	新闻写作基础	√		课堂模拟采访	4
				现场报道	4
				实时新闻稿撰写	4
				新闻发布会▲	4
2	融合新闻	√		人物专访实训	8
				微信公众号新闻写作	6
				短视频新闻制作▲	8
				融合新闻策划训练（肇庆文旅）▲	10
3	摄影基础	√		照相机的基本操作	6
				曝光控制	8
				摄影造型语言▲	12
				命题（图片）创作▲	12
4	视听语言	√		蒙太奇思维训练	4
				转场设计▲	8
				拉片练习	4
				影视经典片段翻拍▲	8
5	新媒体写作	√		新媒体文案策划	2
				短视频文案写作与制作▲	4
				微信公众号文案写作与制作▲	4
				电商文案写作	2
				新媒体文案综合实战训练▲	4

6	新媒体数据分析与应用	√		用户增长数据分析	1
				用户属性数据分析	1
				图文数据分析▲	4
				用户互动数据分析▲	2
7	网络舆情报告写作	√		网络舆情的收集	8
				网络舆情的分析	8
				网络舆情的监测	4
				网络舆情的引导与控制▲	12
8	数字音频应用技术	√		单轨编辑	4
				多轨编辑	4
				声音修复与完善	4
				效果器使用	4
				广播剧的录制与混音▲	8
				拟音实践▲	8
9	视频包装与特效	√		基础动画制作	2
				动态海报制作	2
				动态信息图制作	2
				动态插画制作	2
				动态 logo 制作	2
				动态图标制作	2
				交互界面制作	2
				动画短片制作▲	4
10	新媒体运营	√		新媒体平台或账号案例分析	8
				新媒体团队组建与内容策划▲	8
				内容创作与发布▲	16
				账号运营和分析	16
11	数据新闻	√		数据挖掘与预处理	2
				指标设计▲	2
				数据分析	2
				信息可视化▲	2
12	品牌设计与传播	√		标志设计▲	8
				标准字体和辅助图形设计▲	8
				办公系统识别应用设计▲	8
				品牌包装识别系统应用设计▲	8
				VI 手册的编制与制作▲	12
III-2 教育研究					
III-2-1 教学改革与建设研究					
III-2-1-1 本专业教师近 3 年获省部级及以上优秀教学成果、教材奖情况					

序号	获奖类别	获奖等级	获奖成果名称	主要完成人	获奖年度
1	2020年广东省地方志理论研讨优秀论文	二等奖	被引数据视域中的城市综合年鉴观察	黄忠顺	2020

III-2-1-2 本专业教师近3年教学改革研究项目

序号	课题编号	课题名称	来源	启讫时间	负责人	承担工作
1	2021WCXTD021	中华优秀传统文化融入高职本科思政教育研究创新团队项目	广东省普通高校创新团队项目(人文社科)	2020.11-至今	李成	主持
2	2018WQNCX237	文化自信视域下肇庆市影视基础教育改革的实践途径与策略研究	广东省教育厅项目	2019.5-至今	程京亚	主持
3	21GQN82	职业技能等级证书与职业本科网络与新媒体专业人才培养融合研究	广东省高等教育学会	2021.10-至今	程京亚	主持
4	22ZD-05	肇庆融媒体建设的现状与对策研究	肇庆市社科规划项目	2022.3-9	王敏	主持
5	22GJ-85	校企合作背景下肇庆融媒体人才培养的实践探索	肇庆市社科规划项目	2022.3-12	吕卓然	主持
6	22GJ-98	新时代背景下肇庆高校网络思想政治工作的实践研究	肇庆市社科规划项目	2022.3-12	郑瑞楠	主持
7	GDGSGZ2020005	职业本科新媒体人才培养的实践模式	广东工商职业技术大学	2021.1-2022.12	王敏	主持
8	GDGSGQ2021012	“融媒”时代背景下职业本科高校新闻写作课的教学路径研究	广东工商职业技术大学	2021.11-至今	高铭	主持
9	KYY2021006	融媒体实训中心在实践人才培养中的探索	广东工商职业技术大学	2021.11-至今	吕卓然	主持
10	GDGSGY2021025	1+X证书制度下职业本科层次融媒体人才培养研究	广东工商职业技术大学	2021.11-至今	程京亚	主持

III-3-1 管理队伍结构

序号	机构名称	专职管理人员数	其中具有中级以上职称或硕士以上学位人数
1	文化与传播学院	12	9
2	教研室	6	6
3	教务管理室	3	
4	督导组	3	3

IV 教学条件与利用									
IV-1 图书资料和校园网建设与利用									
3年内本专业图书文献资料购置经费					73.82万				
馆藏总量 (万册)	220.9 1	中文藏书量 (万册)	138.55	外文藏书量 (万册)	3.61	中文期刊 (种)	1006	外文期刊 (种)	14
数据库 (种)	5	中文电子图 书(万册)	82.36	外文电子图 书(万册)	2.99	中文电子 期刊(种)	6459	外文电子 期刊(种)	655
订购主要专业期刊、重要图书的名称、刊物主办单位、册数、时间(注明已订购或拟3年内订购)									
部分主要专业期刊									
序号	刊物名称	主办单位			册数	起订时间			
1	大众电影	中国电影家协会			2	2021年			
2	心理与行为研究	天津师范大学			2	2021年			
3	采写编	河北日报报业集团			2	2021年			
4	文化创意产业	杭州市文化创意产业办公室			2	2021年			
5	网络新媒体技术	福建省高等学校教育技术研究会			2	2021年			
6	新闻与写作	北京日报报业集团			2	2021年			
7	新闻记者	上海报业集团			2	2021年			
8	新闻传播	中国社会科学院新与传播研究所			2	2021年			
9	记者观察	山西文化艺术传媒中心			2	2021年			
10	新闻爱好者	河南日报报业集团			2	2021年			
11	新闻知识	陕西省新闻工作者协会			2	2021年			
12	中国包装	中国包装联合会			2	2021年			
13	数码摄影	机电报社			2	2020年			
14	影视制作	国家广播电影电视总局科技信息研究所			2	2020年			
15	现代广告	中国广告协会			2	2020年			
16	中国摄影家	中国艺术研究院			2	拟3年内订购			
17	美术界	广西文学艺术联合会			2	拟3年内订购			
18	艺术与设计	经济日报社			2	拟3年内订购			
19	全媒体探索	大众报业集团			2	拟3年内订购			
20	职业教育研究	天津职业技术师范大学			2	拟3年内订购			
21	教育信息技术	广东省电化教育馆			2	拟3年内订购			
22	CG杂志	电子工业出版社			4	拟3年内订购			
23	动漫先锋	辽宁北方出版集团有限公司			4	拟3年内订购			
24	当代电影	中国电影艺术研究中心、中国传媒大学			4	拟3年内订购			
25	当代动画	中国电影艺术研究中心			3	拟3年内订购			
26	数码设计	证券日报社			3	拟3年内订购			
27	网络新媒体技术	中国科学院声学研究所			3	拟3年内订购			
部分重要图书									
序号	刊物名称	主办单位			册数	起订时间			
1	计算机多媒体技术	清华大学出版社			10	2022年			
2	多媒体与电脑动画	中国广播电视出版社			11	2022年			

3	网页设计与制作	中国邮电出版社	5	2022年
4	游戏特效设计	清华大学出版社	3	2022年
5	媒介热点透析与前瞻	人民出版社	2	2022年
6	电脑美术设计技巧解析——立体设计篇	上海科学技术文献出版社	6	2022年
7	数字媒体影像视听语言	清华大学出版社	2	2022年
8	Photoshop CS 图像创意设计制作技巧	山东电子音像出版社	10	2022年
9	平面视觉艺术网址——摄影艺术	江西美术出版社	5	2022年
10	中国西北欠发达地区报业市场化发展研究	华中科技大学出版社	4	2022年
11	影视视觉效果风暴	清华大学出版社	3	2022年
12	UI: 设计精品必修课	清华大学出版社	5	2022年
13	渲染王 3dsMax 三维特效动画实战剖析	清华大学出版社	5	2022年
14	社会传播——创新、合作与责任	人民日报出版社	4	2022年
15	2021 新闻传播学 热点专题 知识图谱 (修订版)	中国电影出版社	3	2022年
16	主持艺术概论	九州出版社	3	2022年
17	中央通讯社参考消息汇编 第26册	华中科技大学出版社	3	2022年
18	动画大师课: 分镜头脚本设计	中国青年出版社	4	2022年
19	定格动画	中国青年出版社	4	2022年
20	Houdini: 动态图形设计案例解析	人民邮电出版社	3	2022年
21	影视短片制作与编导 (第5版)	清华大学出版社	3	2022年
22	广播电视精品研究	新华出版社	5	2022年
23	经济新闻范文评析	上海大学出版社	4	2022年
24	数字电视制作	新华出版社	3	2022年
25	电视媒介文化与后现代主义思潮	湖南文艺出版社	3	2022年
26	新编播音主持艺考通用教材 面试实战卷	上海人民出版社	3	2022年
27	新闻实务: 内容策划与媒体设计	中国传媒大学出版社	5	2022年
28	路径与抉择 主流电视媒体网络视听信息发展战略	东南大学出版社	4	2022年
29	信息资源配置制度研究及激励机制分析	中国传媒大学出版社	3	2022年
30	新媒体运营教程	暨南大学出版社	4	拟3年内订购
31	新媒体视觉营销设计	中国人民大学出版社	4	拟3年内订购
32	新媒体数据分析基础教程	北京大学出版社	3	拟3年内订购
33	结构化写作: 新媒体高效写作手册	北京大学出版社	3	拟3年内订购
34	短视频与直播电商 (慕课版)	人民邮电出版社	5	拟3年内订购
35	新媒体运营 (慕课版)	人民邮电出版社	4	拟3年内订购
36	视频编辑与制作: 短视频 商品视频 直播视频	人民邮电出版社	3	拟3年内订购
37	新媒体营销与案例分析 (慕课版)	人民邮电出版社	3	拟3年内订购
38	短视频创作实战——抖音+剪映	人民邮电出版社	3	拟3年内订购

	+Premiere			
39	直播电商与案例分析	人民邮电出版社	5	拟3年内订购
40	新媒体营销（慕课版）	人民邮电出版社	4	拟3年内订购
41	社群营销与运营（第2版 慕课版）	人民邮电出版社	4	拟3年内订购
42	电影入门实操手册	中国传媒大学出版社	3	拟3年内订购
43	包装设计	中国传媒大学出版社	3	拟3年内订购
44	节目模式创意与策划	中国传媒大学出版社	5	拟3年内订购
45	数据可视化设计基础	中国传媒大学出版社	4	拟3年内订购
46	智能媒体导论	中国传媒大学出版社	3	拟3年内订购
47	新闻采访教程（第二版）	中国传媒大学出版社	3	拟3年内订购
48	手机摄影教程	中国传媒大学出版社	3	拟3年内订购
49	网络音视频节目配乐技巧	中国传媒大学出版社	5	拟3年内订购
50	节目模式创意与策划	中国传媒大学出版社	4	拟3年内订购

订购主要数字资源的时间和名称（含电子图书、期刊、全文数据库、文摘索引数据库等，注明已订购或拟3年内订购）

1. 专业课程资源（含电子课件、在线课程、微课等）：

①智慧树网 <https://www.zhihuishu.com/>；2020.05，已订购

②超星学习通 <https://www.chaoxing.com/>；2020.05，已订购

③人邮教育社区 <https://www.ryjiaoyu.com/>；拟3年内订购

2. 数字电子资源（包括期刊、电子资源、外刊等；学习网址）：

①超星期刊 <https://qikan.chaoxing.com/>；2020.05，已订购

②超星图书 <http://www.sslibrary.com/>；2020.05，已订购

③万方全球智库 <http://tt.sciinfo.cn/>；2020.05，已订购

④中国知网 <https://www.cnki.net/>；2020.05，已订购

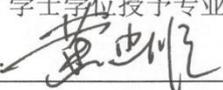
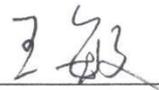
⑤智慧广电学院 <https://training.nrta.gov.cn/>；拟3年内订购

⑥中国大学生MOOC <https://www.icourse163.org/>；拟3年内订购

IV-2 经费投入

3年内学校年均向本专业拟投入专业建设经费		608.81万元
序号	主要用途	金额（万元）
1	（一）2023年3月至2026年2月教学日常经费	692.11
	其中：1、本专科生业务费	531.46
	2、体育维持费	77.27
	3、教学仪器设备维修费	69.59
	4、教学差旅费	13.79
2	（二）2023年3月至2026年2月教学仪器设备购置	524.20
3	（三）2023年3月至2026年2月图书购置	73.82
4	（四）2023年3月至2026年2月师资建设	536.30
共 计		1826.43

V 审核意见

<p>专业自评意见</p>	<p>(对照国家要求自评意见, 不超过 600 字。)</p> <p>对照国家职业本科要求和广东省学士学位授予专业标准, 网络与新媒体专业定位清晰, 确定依据明确, 符合区域 (行业) 经济社会发展需求和学校发展实际; 专业建设规划科学合理, 建设措施具体。能在深入调研基础上, 对本专业的社会需求、专业的学科支撑情况进行论证, 确定人才培养目标; 人才培养方案符合国家政策指引, 符合社会发展需求, 遵循职业教育规律, 体现专业特色。专业负责人为文艺学教授, 硕士研究生导师, 发表论文 150 余篇, 《新华文摘》转载摘要 2 篇、人大复印资料转载 15 篇, 学术专著两种, 主编参编教材 6 种, 获中南地区优秀学术著作二等奖, 省教学优秀成果二等奖, 学术水平较高。专任教师总数满足教学要求, 学历职称达到国家要求, 教师梯队合理且具有较强的教学科研能力。实验教师队伍结构合理; 师德水平和课程思政水平较高, 学生积极向学, 学风建设好。能根据专业人才培养目标和毕业要求制定教学大纲; 教学文档资料齐全规范。课程建设有规划、有标准、有措施、有成效。教学管理制度规范完备, 主要教学环节质量标准执行较严格, 教学运行平稳有序, 质量监控效果明显。专业的生均教学科研仪器设备值及新增教学科研仪器设备、实验室、实习场所及其设施, 能满足教学基本要求, 利用率较高; 专业图书资料 (含电子类图书) 能满足教学基本要求; 生均四项经费能满足人才培养需要; 校外实习基地完善、稳定, 设施满足实践教学要求。</p> <p>综上所述, 网络与新媒体专业达到了学士学位授予专业应具备的条件。</p> <p style="text-align: right;">专业负责人 (签章):  2023年4月2日</p>
<p>院系审核意见</p>	<p>网络与新媒体专业定位清晰, 人才培养目标符合区域(行业)经济社会发展需求, 专业建设规划科学合理, 人才培养方案遵循职业本科教育规律, 符合国家标准; 师资队伍数量充足, 结构合理, 师德水平高; 教育管理体系完善, 运行顺畅, 教学质量好; 教学条件及实践教学所完备, 图书资料能够满足教学需求, 经费保障有力。</p> <p>经学院审核, 同意专业自评意见, 本专业达到了学士学位授予专业应具备的条件。</p> <p style="text-align: right;">院系负责人 (签章):  2023年4月3日</p>
<p>单位学位评定意见 *</p>	<p>学校学位评定委员会根据广东省学士学位授权专业申请审核标准, 对我校网络与新媒体专业学士学位授权申请及相关材料进行了认真审议, 一致同意该专业自评意见, 认为该专业定位准确, 建设成效明显, 申报材料真实, 达到要求, 同意报请广东省学位委员会批准其为学士学位授予专业。</p> <p style="text-align: right;">单位学位评定委员会主席 (签章):  2023年4月7日</p>
<p>申请单位承诺</p>	<p>上述材料真实可靠、准确无误, 不涉及国家秘密并可在互联网上公示及公开评审, 其一切后果和法律责任由我单位承担。</p> <p style="text-align: right;"> 单位公章 2023年4月7日</p>

*申请新增学位授权单位此栏由单位学术评定委员会 (主席) 签章。

申请新增学士学位授予专业评议结果

专业名称：网络与新媒体			
A 总数	B 总数	C 总数	11 个核心观测点
24	3	0	AAAAAAAAAAAA
22	5	0	AAAAAAAAAAAA
23	4	0	AAAAAAAAAAAA
22	5	0	AAAAAAAAAAAA
25	2	0	AAAAAAAAAAAA

专家组意见：

广东工商职业技术大学委托广州华立学院戴剑平教授等5名专家，于2023年4月18日在学校图书馆二楼会议室对网络与新媒体专业申请新增学士学位授予权进行评审。

专家组通过听取专业自评汇报、评阅资料、实地考察、现场听课、师生座谈会等环节，形成如下意见。

1. 总体评价

该专业办学定位清晰，符合国家政策指引，符合社会发展需求，符合职业本科专业办学经验探索，制定了合理的专业建设规划和专业人才培养方案，设置了完善的课程体系和实践教学体系，构建了行之有效的教学运行管理体系和教学质量监控管理体系，培养

高层次技术技能人才；师资队伍数量充足，注重“双师型”教师队伍建设，结构合理；专业教学条件较先进，实践实训教学场所完备，图书资料 and 教学资源能够满足专业教学需求，积极开展社会服务。

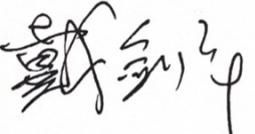
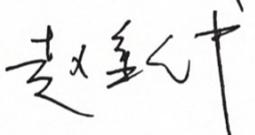
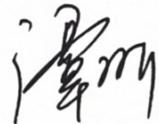
2. 提出建议

(1) 教师队伍结构需进一步优化，强化企业一线兼职教师的作用和力量。

(2) 继续强化教师教科研能力的培养，注重科研成果的转化，对专业建设形成有力支撑。

(3) 网络与新媒体专业的校企合作特色需要进一步深化。

3. 结论：与会专家一致认为：网络与新媒体专业建设符合教育部、广东省关于新增学士学位授予权的相关要求，一致同意增列为学士学位授权专业。

结论： 	专家组 成员 签 名	  	 
---	------------------	---	--